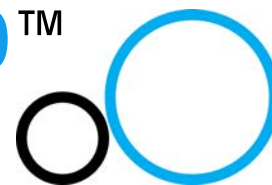


SCEGLI COSA VOGLIO™

matematica della
scelta istintiva



Scegli cosa voglio™ è un progetto di [educazione finanziaria](#) che nasce per ampliare l'esperienza di *Fate il Nostro gioco™*, la nostra campagna d'informazione sulla matematica del gioco d'azzardo, nata nel 2009 con l'obiettivo di raccontare in modo semplice, divertente ma rigoroso le leggi matematiche che dimostrano che il gioco d'azzardo semplicemente non conviene. Col passare del tempo abbiamo capito che un'analisi matematica da sola non era sufficiente a rispondere a domande importanti come "quali sono i meccanismi della mente che ci agganciano a un gioco d'azzardo e in alcuni casi rendono molto difficile smettere?" Con in testa domande come questa, abbiamo attraversato i confini della matematica, sconfinando nella psicologia cognitiva e comportamentale, cercando risposte insieme a chi si occupa di teoria della decisione in condizioni d'incertezza. Quello che abbiamo scoperto era così affascinante, ricco e poco divulgato che abbiamo deciso, dopo 3 anni di studio e appassionanti discussioni, di dedicargli un progetto a parte.

Ne è nato *Scegli cosa voglio™*, un progetto di [educazione finanziaria](#) che non spiega cosa sia lo spread o quale sia la differenza tra interesse nominale e reale, ma indaga i meccanismi della più basilare delle operazioni economiche: [la scelta](#). Compro casa stipulando un mutuo con una banca o continuo a pagare l'affitto? Compro un telefonino in contanti o lo prendo vincolandomi con un contratto per 24 mesi ad un gestore telefonico? Investo in titoli di stato a basso rischio (e basso rendimento) o ad alto rischio (e alto rendimento)? Il progetto *Scegli cosa voglio™* racconta da una parte [quello che sarebbe ragionevole scegliere](#) e dall'altra [quello che scegliamo](#) con l'obiettivo di mostrare, indagando le leggi matematiche che guidano le nostre decisioni, che le due cose spesso non coincidono. Perché quando scegliamo, nella nostra mente si mettono in moto una gran quantità di scorciatoie istintive, che spesso ci portano fuori strada, anche quando, davanti alla scelta, ci sentiamo completamente [liberi, razionali e consapevoli](#). *Scegli cosa voglio™* nasce dalla convinzione che per essere davvero liberi, razionali e consapevoli nelle decisioni



economiche, sia fondamentale sapere quanti, quali e quanto forti siano i meccanismi che guidano realmente le nostre scelte senza che ne siamo realmente consapevoli.

Scegli cosa voglio™ è dunque un progetto che racconta le conquiste di quella scienza, molto affascinante e poca nota al pubblico, nota come **economia comportamentale**, che mette insieme le competenze di psicologi, matematici, filosofi ed economisti di tutto il mondo, che ha scosso le fondamenta dell'economia classica e che è valsa il premio Nobel per l'economia a uno dei suoi fondatori, lo psicologo Daniel Kahneman.

Scegli cosa voglio™ è un progetto di TAXI1729 S.n.c., realizzato in partnership con la *Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio* e con la consulenza scientifica del Prof. Vincenzo Crupi, Direttore del *Centro di Ricerca di Logica, Linguaggio e Cognizione dell'Università di Torino*.



CONTATTI

TAXI1729 S.n.c.

via Balbis, 6 10144 Torino

tel +39 011 19481242

fax +39 011 19481243

mail info@taxi1729.it

www taxi1729.it



Ci chiamiamo Paolo Canova, Diego Rizzuto e Sara Zaccone, e attraverso la nostra società, TAXI1729, ci occupiamo di formazione e comunicazione scientifica. Questo vuol dire che ci piacciono i numeri, le conoscenze che regalano e quelle che esigono, ma soprattutto lo spirito di avventura e di pura bellezza che spesso sanno racchiudere.



Quando si parla delle materie scientifiche, quelle “dure” come la matematica, si dice sempre che sono utili “ad altro”: a misurare, costruire, prevedere. Noi siamo convinti che in tutto ciò sia importante far riscoprire il *bello* prima dell'*utile*, la curiosità prima del sapere. Crediamo dunque che il nostro lavoro sia raccontare la scienza in modo preciso e approfondito, ma anche appassionato, attivo, divertente. E, perché no, eticamente responsabile.

Nel 2009 Diego e Paolo hanno dato vita a *Fate il Nostro Gioco™*, una campagna di informazione sulla matematica del gioco d'azzardo che in poco tempo ha avuto un successo e una visibilità difficili da prevedere, rivelando grandi capacità di attirare su di sé l'attenzione del pubblico e dei mezzi d'informazione: agli autori sono stati affidati 8 servizi per altrettante puntate del programma di divulgazione scientifica di La7 "La Gaia Scienza", andato in onda tra marzo e maggio 2010. A questa esperienza hanno fatto seguito molti interventi come esperti di matematica e gioco d'azzardo su Italia1 ("Le Iene"), Rai1 ("A sua immagine"), Rai3 ("Cosmo", TG3 nazionale e numerosi TGR regionali), Rai2, Canale 5, Radio DeeJay (insieme al Trio Medusa e a Luciana Littizzetto), Rai Radio3 o all'interno di articoli de Il Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Famiglia Cristiana, Wired, Vanity Fair, giornali locali e riviste specialistiche. Diego e Paolo sono intervenuti due volte, come esperti, alla Camera dei Deputati. Anche al di fuori di *Fate il Nostro gioco™*, TAXI1729 ha un'ormai lunga esperienza di collaborazioni con enti istituzionali, fondazioni di origine bancaria, banche e assicurazioni, università ed enti di ricerca, Servizio Sanitario Nazionale, enti del privato sociale, associazioni di categoria, enti di formazione e comunicazione della scienza. Nel 2010 siamo stati premiati al Festival dei Giovani Talenti dal Ministero della Gioventù.



DICONO DI NOI

cosa pensano di noi alcune persone con cui abbiamo lavorato

Sai che cosa mi piace di loro? Due cose. La prima è che sono giovani che si sono inventati una cosa e che sono appassionati. E la passione è una roba ormai rara. La seconda cosa è che ci fanno vedere la matematica come una materia meravigliosa, e io ci credo che lo sia, però a me mi si staccano i circuiti del cervello quando sento parlare di matematica, quando mi parla anche il commercialista, che mi spiega delle cose, io sento proprio come se un velo mi ottundesse i neuroni e sgancio, mi viene subito da parlare d'altro e quindi sono ammirata quando sento delle persone che trovano divertimento e piacere e allegria a lavorare sui numeri e mi auguro che sia pieno di gente, di professori anche, che abbiano questa passione e abbiano voglia di mettere dentro le capocce dei nostri figli la voglia di essere divertiti a studiare la matematica perché probabilmente è anche una materia meravigliosa se la sai insegnare. Per cui in bocca al lupo!



LUCIANA LITIZZETTO
Attrice e cabarettista

Radio DeeJay, *La bomba*, 17/05/2014



NADIA TOFFA
Iena

Che bella scoperta conoscervi. Siete divertenti, intelligenti, educativi e in più indossate una divisa simile alla mia... vi manca solo la giacca e potreste essere delle vere Iene! Sono rimasta davvero molto colpita da quello che vi siete inventati: la prevenzione al gioco d'azzardo patologico attraverso la matematica. I vostri giochi sulle probabilità sono la dimostrazione di come si possa applicare una scienza difficile e a volte pallosa come la matematica per dimostrare in modo semplice e intuitivo come con l'azzardo alla lunga si perda. 'Educare divertendosi' potrebbe essere il vostro motto; ma è molto meglio "Fate il nostro gioco". In bocca al lupo. La vostra iena (preferita spero) Nadia.



Diego e Paolo, meglio noti come *I Probabilisti*, si sono presentati a noi la prima volta con una moneta e un cubo gigante contenente 10 milioni di coriandoli bianchi e ci hanno spiegato quale fosse la probabilità di fare 6 al Superenalotto. Vi confidiamo che, dopo la spiegazione, nella lista delle cose da fare per migliorare la nostra vita, "affidarsi ai giochi a premi" è immediatamente finito in fondo, subito dopo "utilizzare la magia" e "mettersi a cercare la Pietra Filosofale".



TRIO MEDUSA
Trio comico



MASSIMO POLIDORO
*Scrittore e giornalista, cofondatore
e segretario del CICAP*

Diego e Paolo sono stupefacenti. Grande ritmo e sense of humor per raccontare la scienza in maniera chiara, immediata e coinvolgente. Imperdibili!

Da anni, in tre, proviamo a convincere la nazione che la matematica può essere utile e divertente, ottenendo qualche limitato apprezzamento da chi la matematica l'amava già prima. Proprio mentre stiamo per concludere che l'impresa è impossibile arrivano due ragazzini, si infilano un camice e riempiono aule e teatri di gratta-e-vinci, mazzi di carte e schede Win-For-Life. Mentre il pubblico si diverte e ride, quei due inoculano a tradimento informazioni puntuali e precise, e quando infine gli spettatori se ne vanno hanno cambiato il loro approccio e la loro valutazione sui rischi del gioco d'azzardo. Oltre a tutto ciò, quei due in camice bianco sanno pure la matematica meglio di noi. Devono ringraziare il cielo che noi tre siamo in fondo persone poco violente, perché il sottile desiderio di tagliar loro le gomme della macchina, per pura invidia, ci è già venuto una mezza dozzina di volte.



RUDI MATHEMATICI
*Autori della celebre e-zine omonima e
di un seguitissimo blog su Le Scienze*



PARTNERS

con chi abbiamo collaborato e per chi abbiamo lavorato

Media:



Enti istituzionali:



Fondazioni di origine bancaria:



Banche e assicurazioni:



Università ed enti di ricerca:



Servizio Sanitario Nazionale:





Enti del privato sociale:



Associazioni di categoria:



Festival culturali e musei:



Enti di formazione e comunicazione della scienza:



Società di comunicazione:



Ultimo aggiornamento: giugno 2015.