

# **YEES: Supporto all'imprenditoria e all'occupazione dei giovani**

## **Erasmus+ Programme**

### **Il Contesto**

La strategia "Europa 2020" ha definito tra le altre, anche l'importante priorità di aumentare l'occupazione in Europa, in modo da ottenere un "tasso occupazionale del 75% per le donne e gli uomini di età compresa tra 20-64 per il 2020, attraverso l'inserimento di più persone nel mondo del lavoro, in particolare donne, giovani, anziani, lavoratori meno qualificati e migranti legali".

Il Programma Erasmus + identifica i fattori fondamentali da affrontare per risolvere questi problemi. I fattori maggiormente rilevanti sono:

- Il rafforzamento dell'efficacia dei sistemi di formazione professionale per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro e delle imprese, e creare, fra questi due universi, una cooperazione e un processo sinergici volti a "migliorare il livello delle competenze e delle abilità chiave, con particolare riguardo alla loro rilevanza per il mercato del lavoro"
- La promozione dello sviluppo di mansioni trasversali e di spirito imprenditoriale tra gli studenti

Il progetto ha riscontrato 3 necessità primarie:

- I docenti di istituti professionali devono acquisire le competenze necessarie per formare i propri studenti sull'uso consapevole dei social media, per avere ulteriori opportunità di lavoro e sviluppare il loro spirito imprenditoriale.
- Le aziende hanno bisogno di migliorare l'uso dei social media per promuovere i loro marchi
- La necessità di stabilire una cooperazione tra le imprese e il sistema della formazione professionale, al fine di migliorare l'incontro tra offerta e domanda di lavoro, la visibilità delle aziende e di promuovere l'occupazione dei più giovani.

Per rispondere a queste 3 necessità il progetto YEES si propone di sviluppare una sinergia tra istituti professionali e imprese, per verificare quanto un uso corretto ed efficace dei social media sia in grado di garantire beneficio reciproco agli studenti e alle aziende.

### **L'Obiettivo**

Gli obiettivi del progetto YEES sono volti a favorire la cooperazione tra i sistemi di formazione professionale e il mondo del lavoro, per promuovere efficacemente l'inclusione dei giovani nel mercato del lavoro utilizzando i social media e modelli di Crowdsourcing.

## Le Attività

Gli esperti coinvolti nel progetto svilupperanno **2 Guide**:

- La prima guida "I Social Media e il Web come strumenti per la ricerca di lavoro" si prefigge di guidare insegnanti e studenti ad un utilizzo consapevole dei social media e a trasmettere l'importanza della propria reputazione online ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro
- La seconda guida "Identità digitale delle aziende" focalizza l'attenzione sulla promozione di imprese attraverso un uso professionale dei social media.

Le guide costituiscono la base dei contenuti di un **corso MOOC** (corsi aperti on-line su larga scala) per gli insegnanti, gli studenti e i rappresentanti del mondo del lavoro che saranno coinvolti nel progetto.

Insegnanti e studenti insieme a imprenditori, manager delle risorse umane e community manager collaboreranno al progetto "Adotta un'impresa" al fine di utilizzare **i social media per promuovere un'impresa** in ogni paese. Il processo avverrà mediante l'utilizzo di una piattaforma di Crowdsourcing.

## Il Partenariato

Il progetto coinvolge 9 organizzazioni in Italia, Polonia, Portogallo e Spagna.

Il partenariato è composto da istituzioni con esperienza nello sviluppo di progetti innovativi per gli istituti professionali ed enti che rappresentano gli interessi delle imprese.

## I Risultati

- Guida "I Social Media e il Web come strumenti per la ricerca di lavoro"
- Guida "Identità digitale delle aziende"
- Corso MOOC "I Social Media per i nuovi profili professionali"
- Inserimento dei risultati del progetto YEES nel sistema VET

## L'impatto

I soggetti coinvolti in ogni paese sono: 50 insegnanti di istituti professionali, 1000 studenti, 10 professionisti nel campo del reclutamento di dipendenti o community manager, 10 Aziende.