



*Il Presidente*

Roma, 23 aprile 2013  
Prot. n. 62/DL

Ai Direttori generali  
degli Uffici Scolastici Regionali  
del MIUR

Loro Sedi

L'Agiscuola, in accordo con la Filmauro S.r.l. e la Universal Pictures Italia S.r.l. presenta, affinché venga preso in visione ed eventualmente approvato per i Piani di Offerta Formativa delle scuole secondarie di II grado, a livello nazionale nell'anno scolastico 2013-2014, un pacchetto di tre film che verranno programmati nelle sale cinematografiche da ottobre 2013.

I tre film selezionati sono tutti di alto valore didattico-culturale e presentano situazioni diverse della nostra società che si trova a vivere un processo evolutivo in cui aspetti positivi e negativi sono fortemente legati insieme ma da cui non si può prescindere, nel presentare ai giovani, la realtà in cui oggi si trovano a vivere e in cui non può e non deve mancare la speranza.

I film sono (in ordine di uscita nelle sale):

- **Disconnect** di Henry Alex Rubin (USA 2012) che esamina il tragico fenomeno, tra i giovani, del cyberbullismo per insegnare loro come difendersi.
- **Jobs** di Joshua Michael Stern (USA 2013) che analizza, attraverso la storia della vita di Steve Jobs, fondatore della Apple, quanto sia giusto, comunque, non perdere la speranza, come dimostra il film, per la quale il progetto di un ragazzo sia potuto diventare una marca, poi un simbolo e, ora, quasi uno stile di vita, soprattutto tra i giovani, seguendo il motto "Stay Hungry, Stay Foolish".
- **Terzo Tempo** di Enrico Maria Artale (ITALIA 2013) in cui si narra come, attraverso lo sport, (in questo caso il rugby), i giovani che sembra si siano persi, possano trovare la ragione di una speranza in una vita migliore.



Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma  
tel. 06.88.47.33.91-0 fax 06.88.47.33.03  
e-mail: [agisscuola@agisweb.it](mailto:agisscuola@agisweb.it)

**Nel caso di Disconnect**, l'Agiscuola si pone a disposizione per mandare, dopo ogni proiezione a livello nazionale, un docente di sociologia e di teorie e tecniche delle comunicazioni di massa che parli agli studenti dei condizionamenti che possono subire, attraverso i social network, senza rendersene conto.

L'Agiscuola, inoltre, intende bandire un concorso-video in cui i ragazzi (per classe o per scuola) abbiano la possibilità di fare un video o un corto riguardante il mondo di internet e le tematiche del film ("stare connessi", "disconnessi", ecc.), dando la possibilità al vincitore di apparire su un canale di maggiore visibilità (inserti speciali, dvd, sito Filmauro, sito Agiscuola).

**Nel caso di Jobs**, l'Agiscuola conta sulla presenza di docenti universitari di economia aziendale e informatica.

**Nel caso di Terzo tempo**, l'Agiscuola sta prendendo contatti con le varie squadre di rugby (anche scolastiche) affinché, alla fine della proiezione, un loro rappresentante possa intervenire per parlare agli studenti delle regole di un gioco che insegna a vivere bene il rapporto con gli altri nel valore, per i giocatori, del "terzo tempo".

In quest'ultimo caso si potrà contare, essendo il film italiano, anche sugli interventi del regista e degli attori.

Si prega le S.V. di portare a conoscenza il progetto delle scuole secondarie di II grado di propria competenza territoriale e si ringrazia sempre per la disponibilità e collaborazione.

Luciana Della Fornace



**N.B.** Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Andrea Papale – coordinatore rapporti con le scuole della Filmauro  
cell. 338.31.97.847  
andpapale@gmail.com

Paola Sierchio – Agiscuola  
tel. 06.88.47.33.91  
agisscuola@agisweb.it

