

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

I giovani e il Consiglio

**Presentazione dei risultati dell'indagine
sull'efficacia delle attività
e degli strumenti di informazione
e comunicazione dell'Assemblea toscana
realizzata in 19 istituti superiori toscani
nel periodo aprile - maggio 2008**

**Giovedì 11 dicembre 2008 - ore 9.00
Auditorium del Consiglio Regionale
Via Cavour, 4 - Firenze**

Ufficio Relazioni Esterne e Cerimoniale - 055 23871
Responsabile Dott.ssa Daniela Ricci

Stampato nel novembre 2008 presso il Centro Stampa del Consiglio regionale della Toscana



Il Presidente del Consiglio regionale della Toscana
On. Riccardo Nencini
ha il piacere di invitare la S.V. all'incontro

I giovani e il Consiglio

- Ore 9.00 **Registrazione partecipanti**
- Ore 9.30 **Alessandro Starnini**, *Vicepresidente del Consiglio regionale della Toscana*
- Ore 9.40 **Ambra Giorgi**, *Presidente Commissione Cultura*
- Ore 9.50 **Stefania Fuscagni**, *Vicepresidente Commissione Cultura*
- Ore 10.00 **Cesare Angotti**, *Direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale*
- Ore 10.10 **Presentazione Ricerca:**
Adriano Fabris, *Università Pisa*
Carlo Sorrentino, *Università Firenze*
- Ore 11.10 **Gianfranco Carloni**, *Dirigente scolastico dell'Istituto Marco Polo di Firenze*
- Ore 11.20 **Cristina Greco**, *Dirigente scolastico dell'Istituto Amerigo Vespucci Livorno*
- Ore 11.30 **Intervento dei ragazzi che hanno partecipato al sondaggio**
- Ore 11.45 **Discussione**
- Ore 12.30 **Conclusioni**

Il servizio di accoglienza e segreteria è a cura degli studenti dell'Istituto tecnico per il Turismo Marco Polo di Firenze e durante la presentazione saranno distribuiti prodotti offerti dalla Mukkilatte.

L'Agenzia per le Attività di informazione del Consiglio regionale in collaborazione con il Settore Comunicazione presenta i risultati dell'indagine sull'impatto sul pubblico giovanile dei suoi prodotti informativi, nonché di quelli della comunicazione istituzionale. Grazie alla collaborazione dell'Ufficio scolastico regionale e delle Università di Firenze e Pisa, è stato selezionato un campione di 20 scuole superiori nelle dieci città capoluogo di provincia: una classe IV (17 anni) per istituto per un totale di quasi 500 ragazzi che hanno partecipato alla ricerca. Alle classi campione è stata inviata una selezione di prodotti dell'Agenzia e del Settore comunicazione. Successivamente, l'Agenzia ha fatto avere per una settimana, ogni giorno, testi e materiali destinati ai media regionali e nazionali: comunicati, newsletter etc. I ragazzi hanno, infine, riempito un questionario, predisposto a cura degli esperti delle Università coordinati dai docenti Adriano Fabris e Carlo Sorrentino. Per approfondire le risposte date al questionario, gli esperti hanno organizzato anche incontri diretti dai quali sono emersi ulteriori elementi di valutazione che saranno di grande utilità per mettere a punto una strategia informativa efficace. La ricerca è stata organizzata per venire incontro all'esigenza sottolineata dalla Commissione Attività culturali del Consiglio regionale: rendere gli strumenti del Consiglio in grado di parlare alle giovani generazioni toscane.