



**MANGIA
BENE
CRESCI
MEGLIO**

**I giovani in pubblicità
per una sana alimentazione**

All'interno:
bando di concorso 2008
dedicato alle scuole
secondarie di 1° grado



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI





MANGIA BENE, CRESCI MEGLIO

I giovani in pubblicità per una sana alimentazione

Mangia Bene, Cresci Meglio è una campagna di sensibilizzazione promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, rivolta ad alunni e insegnanti delle scuole secondarie di primo grado italiane.

Questa iniziativa propone ai giovani un'esperienza nuova, originale e formativa: **diventare protagonisti della comunicazione.**

Mangia Bene, Cresci Meglio chiede al mondo della scuola di dedicare uno spazio, nel panorama didattico, alla consapevolezza alimentare, per aiutare i ragazzi a riflettere sulle proprie scelte nutrizionali, per invitarli a sperimentare e a comprendere il complesso linguaggio della pubblicità, imparando così a porsi in modo critico di fronte ai messaggi promozionali.

Dopo due edizioni, torna anche per il 2008 il **concorso** per la produzione di annunci pubblicitari, da realizzare in classe, sui temi della sana alimentazione e della varietà e qualità del nostro patrimonio agroalimentare.



I 10 gruppi scolastici finalisti, autori dei migliori annunci, saranno protagonisti di un soggiorno premio in una località significativa per il suo patrimonio agroalimentare: escursioni, stage, laboratori del gusto e la **Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio**, che presenterà le opere dei giovani in anteprima assoluta.

I GIOVANI un target sensibile

Mangia Bene, Cresci Meglio ha, fra i suoi obiettivi, quello di sensibilizzare il mondo scolastico sulla importanza di un'alimentazione consapevole.

Nel nostro Paese, il **30%** degli adolescenti ha infatti un peso oltre la





norma, mentre i casi di obesità crescono del **5%** ogni anno.

Si tratta di un fenomeno preoccupante, da contrastare prima di tutto attraverso una corretta informazione.

In questo contesto, la comunicazione pubblicitaria rivolta ai giovani riveste un ruolo significativo.

Si conta che, in media, un ragazzo venga raggiunto da oltre **32.000 spot** sui generi alimentari nell' arco di un anno.

Di questi, solo una minima parte reclamizza frutta e ortaggi e, di conseguenza, modelli alimentari equilibrati.

Da ricerche effettuate è risultato che i giovani, non solo sono capaci di influenzare le scelte degli acquisti familiari, ma grazie alla superiore capacità di spesa che hanno rispetto al passato, scelgono e comprano i

prodotti. Proprio per questo motivo, le nuove generazioni, vengono definite *born to buy* (nate per comprare) e rappresentano per il marketing un efficace veicolo di accesso nelle scelte alimentari di tutte le famiglie.





LA CULTURA di mangiar bene

Tutti gli esseri viventi hanno necessità di nutrirsi, ma per l'uomo l'alimentazione non è solo una legge di natura.

Il gesto di procurare e consumare alimenti si è arricchito nel corso del tempo anche di contenuto culturale.

Così ci insegna la storia. Ne parlano testi ed immagini dei primi celebri autori.

Dalla preistoria agli Egizi, il cibo era considerato **simbolo** e **nutrimento** sia per il corpo che per la mente.

Nella **Grecia di Omero**, il mangiare e il bere erano un'importante espressione di **socialità**. Amicizie, alleanze e preghiere venivano celebrate con il rito del pasto collettivo, con banchetti che si svolgevano al suono della musica.

Fra giochi, danze ed inni agli dei, la tavola dei greci si trasformava in occasione di festa, in un momento speciale, in cui il singolo rafforzava il proprio legame di appartenenza al gruppo.

La **vitalità** espressa durante i banchetti era così intensa che gli **Etruschi** vollero

portarla nelle loro tombe, per cercare di superare la paura della morte.

Sono stati ritrovati infatti, nei maestosi sarcofagi rinvenuti nelle necropoli, defunti semidistesi sul letto conviviale, nell'atto di gustare cibi e bevande.

Evento sociale e culturale fin dall'antichità, il pasto esprime ancora oggi le tradizioni, le usanze e persino la spiritualità dei popoli della Terra.

È dunque importante, soprattutto per i giovani, riscoprire il profondo significato della cultura, o meglio delle culture dell'alimentazione.

Equilibratevi

Non saltate i pasti e seguite un'alimentazione completa ed equilibrata.

Nessun alimento deve mancare nel menù della settimana, sempre nelle giuste porzioni. Consumate ogni giorno più porzioni di **verdura e **frutta fresca**. Mangiate regolarmente **pane**, **pasta**, **riso** e altri cereali (meglio se integrali) e ricordate di inserire nella dieta anche il **pesce**, ricco di sostanze benefiche per l'organismo (omega 3).**





L'ARTE del gusto

Il cibo è da sempre protagonista di celebri opere d'arte, oltre che una fonte straordinaria di ispirazione e di fascino. Sin dal '500, infatti, il pittore **Arcimboldo** realizzava **ritratti** straordinari, componendo frutta, verdure e alimenti di ogni sorta.

Il ruolo del cibo nell'arte è stato espresso nelle nature morte di **Caravaggio** fino alla moderna **Eat Art** di Daniel Spoerri, autore dei cosiddetti ristoranti-galleria.

Un curioso aneddoto ci racconta che nel 1814, dopo la sconfitta di Napoleone, il Ministro francese **Tallyrand** fu chiamato a partecipare al Congresso di Vienna. Ma ... non vi andò da solo!

Al suo fianco volle Marie Antonin **Carême**, il più grande cuoco del tempo. Fu una scelta geniale! Il grande statista sapeva che il gusto di una tavola "d'autore" avrebbe vinto ogni resistenza diplomatica.

leri come oggi, le opere degli chef ci ricordano che mangiare è anche una

forma d'arte, basata sull'equilibrio tra il **gusto**, la **varietà** degli elementi e l'**estetica**.

Ecco l'antico segreto dell'**ars culinaria!** **Galeno**, uno dei padri della medicina, concepiva la gastronomia come arte combinatoria, in cui l'armonia dei sapori e dei principi nutritivi era garanzia di benessere.

A lui dobbiamo abbinamenti "storici", come prosciutto e melone, o formaggio e pere, tanto ricercati da sembrare moderni.

Regolatevi

Attenzione a non esagerare con gli zuccheri e con il sale, con i fritti e i condimenti grassi, con le bibite gassate e zuccherate. Ricordate anche che molte bevande contengono un elevato tasso di **caffeina** e spesso, anche se fruttate, sono alcoliche.

I prodotti dolci, specie quelli da spalmare o che si attaccano ai denti, vanno consumati con moderazione.

Preferite i prodotti da forno della tradizione italiana, come biscotti e torte non farcite, perché contengono **meno grassi e zuccheri** e più amido.





SCIENTIFICAMENTE appetitoso

Cultura, arte, ma anche scienza: mangiare bene è una virtù ricca di sfumature, che nel tempo è stata coltivata, rielaborata e discussa attraverso molte chiavi di lettura. Fra i primi interpreti del cibo come materia scientifica fu l'antico **Anassagora**, filosofo greco del V secolo a.C. Egli intuì l'esistenza dei **principi nutritivi**, presenti in ogni alimento e capaci di influire sul benessere dell'organismo.

Da allora, un lungo percorso, fra medicina e biologia, ha offerto all'alimentazione un bagaglio di conoscenze preziose, perfezionate nel Novecento dai moderni **nutrizionisti**.

Oggi, i valori di una sana alimentazione sono **oggetto di studio** nei grandi Centri di Ricerca e argomento d'esame nelle Università di tutto il mondo, dove Scienze della Nutrizione è una facoltà fra le più frequentate.

L'**approccio scientifico** al piacere

della tavola ha avuto risultati importantissimi, con riflessi positivi nella nostra stessa quotidianità. Basti pensare alle **etichette** dei prodotti alimentari, che spiegano ad ogni consumatore l'apporto calorico e nutrizionale dei diversi cibi.

Bilanciatevi

Con l'aiuto della bilancia, tenete sotto controllo il vostro peso: **mangiando in modo equilibrato** e praticando una regolare **attività fisica**, resterà nei giusti limiti.

Ricordate che essere **sovrappeso** o sottopeso influisce negativamente sul benessere dell'organismo.

Evitate sempre le diete "fai da te" e rivolgetevi ad un medico specializzato, che saprà indicarvi un **corretto regime nutrizionale**.





MANGIARE BENE oggi...

È importante riscoprire il valore di un'**alimentazione varia ed equilibrata**. Mangiare non deve essere un gesto meccanico, banale e irriflessivo, ma un piacere da assaporare con intelligenza. Vale la pena spendere un po' di tempo in più per scegliere i **prodotti genuini**, per creare un menù leggero e diversificato, per riscoprire i migliori piatti della **tradizione**.

In fondo, **mangiar bene è un'arte** che possiamo rinnovare tutti i giorni, assaporando il **gusto della creatività**. Contro i ritmi frenetici della modernità e le mode di consumo, è importante anche vivere la tavola come momento di aggregazione. Mangiare bene è anche **mangiare insieme!** Così, natura e cultura si fondono, in un percorso all'insegna del benessere e di una tavola davvero consapevole.

Mangiar bene vuol dire **essere informati**, vuol dire **riflettere e scegliere**, vuol dire **vivere il pasto nel modo giusto**, con una solida consapevolezza, un pizzico di creatività e il piacere di stare con gli altri.

Idratatevi

Assecondate sempre il senso di sete e cercate anzi di anticiparlo, bevendo 1,5-2 litri d'acqua al giorno.

Bisogna bere frequentemente e in piccole quantità, senza fretta, specie se l'acqua è molto fredda.

Ricordate che l'acqua non apporta calorie.

Durante l'attività fisica è importante reidratarsi costantemente.

In caso di febbre o di altre particolari condizioni patologiche, bere acqua aiuta a regolarizzare la temperatura corporea.





UN TESORO DI VARIETÀ E QUALITÀ

Il bello dell'Italia non si apprezza soltanto con gli occhi. I profumi, i sapori e la genuinità delle nostre produzioni agroalimentari sono infatti ingredienti essenziali del fascino unico di questo Paese, in cui un **territorio generoso** e un **mare ricchissimo** portano in tavola frutti prelibati.

La **varietà** e la **qualità** dei prodotti italiani è un patrimonio che da sempre ci rende orgogliosi e che oggi, sempre più, viene riconosciuto a livello internazionale come simbolo del mangiar sano.

Non possiamo dimenticare che l'Italia è la **patria della dieta mediterranea**, uno stile alimentare apprezzato dai nutrizionisti di tutto il mondo perché completo, equilibrato e salutare per il benessere e lo sviluppo dell'organismo. A questo si aggiunge il valore di **antiche tradizioni** contadine e marine, coltivate per secoli e praticate nel rispetto della natura. Per tutto questo i prodotti agroalimentari delle nostre Regioni meritano di essere conosciuti, sperimentati e apprezzati in tutte le loro infinite varietà.

Un'esperienza unica soprattutto per i giovani, che grazie all'Italian Food possono scoprire non solo **il gusto del Bel Paese**, ma l'importanza di un regime nutrizionale sano, consapevole e corretto.

Per un consumo consapevole

L'Italia ha adottato da alcuni anni un **sistema di etichettatura** dei generi alimentari che garantisce ai cittadini **massima sicurezza e informazione**. È importante che i giovani imparino a servirsi di questo utilissimo strumento, per essere sempre **consapevoli delle proprie scelte di consumo**. In questo modo, potranno selezionare gli alimenti più sani e genuini, per una dieta davvero equilibrata.



SAPORI DI TERRA E MARE



Il clima mite del nostro Paese e le tecniche di produzione, attente alla **genuità** degli alimenti, assicurano, in ogni stagione, una grande varietà di ortaggi, legumi e frutta.

L'olio extravergine d'oliva, inoltre, conta quasi 500 varietà e centinaia di denominazioni, di cui molte protette, ma il suo valore nutrizionale è unico e prezioso. E ancora, i **latticini**, tipico omaggio della gastronomia italiana alle importanti qualità del latte.

Oggi l'Italia può vantare oltre 4.000 Prodotti Agroalimentari Tradizionali, un vero e proprio biglietto da visita dell'agricoltura italiana di qualità ed è

al primo posto in Europa per numero di **denominazioni protette**: sono infatti oltre 160 i prodotti nazionali riconosciuti con il **marchio europeo** di Denominazione d'Origine Protetta (**DOP**) o Indicazione Geografica Protetta (**IGP**).

Mangiare bene e crescere meglio con i prodotti italiani è davvero facile per voi ragazzi!





BANDO DI CONCORSO 2008



Nell'ambito della 3^a edizione della campagna di sensibilizzazione sull'importanza di una sana e corretta alimentazione **Mangia Bene, Cresci Meglio**, promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e rivolta agli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di 1° grado italiane, è indetto, per l'anno scolastico 2007 - 2008, un concorso per la realizzazione di un **annuncio pubblicitario** per la stampa e del relativo video **backstage**.



Scopo della campagna è di attirare l'attenzione dei giovani sull'importanza di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari e fornire loro strumenti critici per difendersi da messaggi pubblicitari negativi sull'alimentazione.



La campagna si propone, inoltre, di sensibilizzare i giovani sull'importanza della varietà e qualità del patrimonio agroalimentare italiano.



Il concorso **Mangia Bene, Cresci Meglio** richiede dunque alle classi partecipanti di ideare e realizzare, attraverso un lavoro di gruppo, i seguenti elaborati:

- uno o più annunci pubblicitari, realizzati sulle tematiche proposte, secondo le modalità indicate dal bando di concorso;
- una scheda di sintesi (ovvero di presentazione) per ogni annuncio;
- un video backstage sulle fasi di sviluppo e di avanzamento del lavoro.

GRUPPI DI LAVORO

Una delle principali finalità del concorso è di incentivare la cooperazione e il confronto fra coetanei. Pertanto, gli elaborati presentati dai partecipanti dovranno obbligatoriamente essere frutto di lavoro collettivo.

Ogni annuncio pubblicitario (così come i relativi backstage e scheda di sintesi) dovrà dunque essere realizzato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da gruppi di lavoro formati da 5-6 alunni appartenenti alla stessa classe.

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso gli annunci pubblicitari presentati da singoli alunni.

Il lavoro dovrà inoltre essere coordinato dagli insegnanti.

In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitata, e potrà partecipare alla manifestazione finale, l'intera classe autrice dell'annuncio selezionato, accompagnata da non più di 2 insegnanti.

Per partecipare al concorso, si suggerisce di compilare e inviare la scheda di



preiscrizione della propria scuola, disponibile sui siti:

www.politicheagricole.gov.it

www.mangiabenecrescimeglio.it.

Alle classi, o ai gruppi di lavoro, che avranno inviato la propria preiscrizione a “Mangia Bene, Cresci Meglio” sarà spedito in regalo un kit di benvenuto*, contenente:

- il poster, divertente e utilissimo per il concorso;
- le esclusive T-shirt, personalizzate con il logo della campagna;
- le tovagliette, per mangiare bene e ... a colori!

* Fino ad esaurimento delle scorte.

L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Temi degli elaborati

L'annuncio pubblicitario dovrà essere realizzato a scelta sui temi di una delle sezioni proposte.

SEZIONE A

L'importanza della consapevolezza di una sana alimentazione:

- la sensibilizzazione nei confronti di una scelta consapevole dei cibi e dei rischi, nonché delle conseguenze negative che un'alimentazione non equilibrata può provocare nei giovani;
- lo scambio di informazioni tra coetanei sulle abitudini alimentari dei giovani;
- l'importanza di una dieta varia ed equilibrata;
- l'importanza di una sana alimentazione

e della scelta dei prodotti alimentari più validi per un corretto regime alimentare.

SEZIONE B

La varietà e la qualità dell'agroalimentare italiano:

- i valori e l'importanza del mondo agricolo italiano, anche dal punto di vista sociale, culturale, etico;
- la valorizzazione della varietà dei prodotti agroalimentari italiani indicati per una sana ed equilibrata dieta alimentare quali, in particolare, i prodotti ortofrutticoli.

Target dell'annuncio pubblicitario saranno gli stessi giovani, che dovranno dunque essere considerati i principali destinatari e fruitori del messaggio.

Gli elaborati in concorso avranno inoltre il compito di evidenziare il punto di vista e il ruolo degli studenti in merito agli argomenti sopra elencati.

ISTRUZIONI PER L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

L'annuncio pubblicitario si usa per comunicare un messaggio, che nella maggior parte dei casi serve per pubblicizzare prodotti commerciali, ma che può anche essere utilizzato con successo per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale.

Un annuncio pubblicitario, per essere efficace, deve esprimere pochi concetti in maniera chiara e in un linguaggio comprensibile a chi lo leggerà. Voler dire troppe



BANDO DI CONCORSO 2008

cose, spesso, porta al risultato di confondere le idee.

Un annuncio pubblicitario è solitamente composto da più parti.

1 Slogan o headline: è la frase che sintetizza il messaggio, quella che richiama l'attenzione del lettore e in poche parole riesce a trasmettere il concetto principale.

2 Visual: è l'immagine (o le immagini) che accompagna lo slogan nel catturare l'attenzione del lettore e ne sostiene l'efficacia.

3 Testo o body-copy: è il testo di approfondimento del concetto esplicitato dallo slogan e dal visual; in qualche caso, quando questi sono già sufficienti a spiegare compiutamente il tutto, si può anche omettere il body-copy.

4 Pay-off: è quella breve frase che troviamo a chiusura degli annunci, solitamente posizionata sotto la marca del prodotto. Il pay-off sintetizza la strategia di comunicazione di un prodotto o di un'azienda e può rappresentare l'elemento di continuità e di riconoscibilità tra le diverse campagne pubblicitarie di quell'azienda. Qualora non vi sia necessità di inserirlo, anche il pay-off può essere omissivo.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E FORMATI AMMESSI

L'annuncio pubblicitario dovrà essere obbligatoriamente fornito sia in formato cartaceo che in formato elettronico ad alta risoluzione (tiff, pdf) e a bassa risoluzione (jpg).

L'elaborato cartaceo, da realizzare a scelta con sviluppo orizzontale o verticale, dovrà essere presentato simulando il formato di una pagina intera di un periodico o di un quotidiano.

Le sue dimensioni reali non potranno comunque superare i 100 cm per lato.

È consentito utilizzare ogni tipo di tecnica di produzione (fotografia, illustrazione, disegno, etc.) e di elaborazione immagini (grafica al computer, fotoritocco, etc.).

LA SCHEDE DI SINTESI

L'annuncio pubblicitario dovrà essere corredato da una scheda di sintesi che spieghi:

■ gli obiettivi strategici dell'annuncio, ovvero quale concetto vuole esprimere, a chi si rivolge, quale linguaggio è stato utilizzato per la migliore comprensione del messaggio da parte dei lettori;

■ quali sono stati i passaggi della produzione dell'annuncio (scatti fotografici, disegni, programmi di computer grafica utilizzati, etc.).

IL BACKSTAGE

Oltre alla realizzazione di un annuncio pubblicitario, è richiesta anche la produzione di un video backstage della durata massima di **3 minuti**, che avrà la funzione di documentare le motivazioni, le scelte, le diverse fasi e tecniche di lavoro seguite dalla classe e dagli insegnanti e la loro diretta partecipazione all'ideazione e produzione degli elaborati presentati.



Il backstage, secondo l'uso corrente, servirà anche a testimoniare l'atmosfera nella quale il lavoro è stato realizzato, l'umore, le capacità e le "incapacità" dei protagonisti della produzione.

In caso di aggiudicazione del concorso, i video saranno proiettati nel corso della manifestazione finale della campagna. L'Organizzazione del concorso si riserva comunque la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage al fine di ottimizzarli per eventuali proiezioni e messe in onda.

Il backstage dovrà essere realizzato in formato **DVD VIDEO**.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Insieme all'annuncio, al backstage e alla scheda di sintesi, si richiede di inviare una documentazione completa, contenente:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- indicazione della classe, della sezione e dell'elenco degli studenti, completo di date di nascita;
- nel caso di gruppi di lavoro all'interno della classe, specificare i nominativi degli studenti autori dell'annuncio;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;

■ autorizzazione all'uso divulgativo dell'annuncio e del backstage, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;

■ copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 196/03 Codice Privacy, disponibile sui siti internet www.politicheagricole.gov.it www.mangiabenecrescimeglio.it compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico.

SCARICO DI RESPONSABILITÀ

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotta originale e libera l'Organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

DATA DI SCADENZA DEL CONCORSO

Venerdì 18 aprile 2008

Entro tale data, gli annunci pubblicitari ed i relativi allegati (schede di sintesi, video backstage e documentazione) dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizione a mano, consegnata a mano al seguente indirizzo:

UNION CONTACT S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma



VINCITORI

Una Commissione giudicatrice, appositamente costituita, composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione, pubblicitari, rappresentanti di Istituzioni, Enti e Organismi di studio e ricerca, selezionerà i migliori **10 annunci pubblicitari**.

Gli studenti e gli insegnanti delle 10 classi autrici degli annunci pubblicitari selezionati saranno invitati a partecipare ad un soggiorno premio, nel corso del quale saranno protagonisti della III Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio.

L'Organizzazione si riserva altresì la facoltà di aumentare il numero delle classi vincitrici nel suo totale. Eventuali deroghe al numero di studenti vincitori partecipanti al soggiorno premio dovranno essere preventivamente concordate e autorizzate dall'Organizzazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Lunedì 12 maggio 2008

Eventuali variazioni in merito alla comunicazione di vincita saranno pubblicate sui siti:

www.politicheagricole.gov.it

www.mangiabenecrescimeglio.it.

Le classi vincitrici riceveranno la comunicazione di aggiudicazione del concorso via fax e/o e-mail.

A seguire, verranno fornite tutte le indicazioni per la partecipazione alla manifestazione premio. Si consiglia di comunicare all'Organizzazione del concorso

un recapito diretto del Dirigente Scolastico e/o dei docenti coordinatori, in caso di comunicazioni urgenti relative al concorso.

SOGGIORNO PREMIO

Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio 2008

Il premio per le classi vincitrici consisterà in un soggiorno gratuito, indicativamente nei mesi di maggio o giugno 2008, di almeno quattro giorni e cinque notti, con sistemazione in pensione completa, in un villaggio turistico o in albergo, in una località italiana di rilievo ambientale e significativa per il suo patrimonio agroalimentare.

I gruppi scolastici finalisti saranno coinvolti in un programma di attività didattiche e ricreative, che prevede:

- incontri a tema e conferenze su argomenti inerenti l'alimentazione, la pubblicità e la realizzazione di spot e annunci pubblicitari;

- escursioni e visite guidate dedicate alla conoscenza del patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico della Regione ospite della manifestazione.

Inoltre, nell'ambito del soggiorno premio si svolgerà la III Rassegna Nazionale Mangia Bene, Cresci Meglio: i giovani autori degli annunci pubblicitari presenteranno le loro opere ad un vasto pubblico e ad una Commissione composta da esperti in campo editoriale e pubblicitario e da rappresentanti istituzionali.

Al termine della Rassegna, verranno



designati, per entrambe le sezioni del concorso, i due vincitori dell'edizione Mangia Bene, Cresci Meglio 2008.

L'Organizzazione del concorso si riserva di modificare il periodo sopraindicato, comunicandolo tempestivamente ai partecipanti al soggiorno premio.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento della località sede della manifestazione premio e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

USO DEGLI ELABORATI DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Gli elaborati grafici, i video ed i relativi materiali inviati al concorso non saranno restituiti. Tutti i materiali inviati potranno essere usati dall'Organizzazione per tutti gli scopi non commerciali che questa riterrà opportuni quali, a puro titolo d'esempio, l'edizione di pubblicazioni di vario genere, la proiezione in manifestazioni pubbliche, la messa in onda su circuiti televisivi territoriali, nazionali ed internazionali e sui siti web che ne facessero richiesta.

ASSICURAZIONE

La permanenza delle 10 classi finaliste è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferirà unicamente al periodo di soggiorno in occasione della manifestazione.

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa in quanto compresa nei titoli di viaggio.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe (anche per concomitanza di impegni scolastici) sarà invitata a prendere parte alla manifestazione premio la classe di studenti ed insegnanti classificatasi in miglior posizione dopo le prime dieci. In caso di rinuncia di un singolo studente, non saranno ammesse sostituzioni se non espressamente autorizzate dall'Organizzazione.

Referente organizzativo

Union Contact S.r.l.

Via Messina, 15 - 00198 Roma

Tel: 06 44243571

Fax: 06 44250286

concorso@mangiabenecrescimeglio.it

www.unioncontact.it



www.mangiabenecrescimeglio.it



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Dipartimento delle politiche di sviluppo
Direzione generale
per la tutela del consumatore
Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma
Tel: 06 4665.3047 - 3254 - 3255
Fax: 06 4665.3251 - 3145
email: dtc4@politicheagricole.it
www.politicheagricole.gov.it

