

IMAGO europæ 2009: Creatività Urbana



In occasione dell'Anno Europeo della Creatività e Innovazione, il coordinamento toscano Europe Direct, centro di informazione e comunicazione dell'Unione Europea, bandisce la seconda edizione del Concorso fotografico "IMAGO europæ 2009", quest'anno dedicato al tema della "Creatività urbana".

1. Finalità ed oggetto del concorso

L'Anno Europeo della Creatività e Innovazione mira ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della creatività e dell'innovazione in quanto competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico.

Perciò intende promuovere approcci creativi e innovativi in vari campi dell'attività umana e contribuire ad attrezzare l'UE per le sfide che le sono davanti nella società della conoscenza e dell'informazione dando forma al futuro dell'Europa in un contesto di competitività globale.

Invita ad esprimere la creatività come fattore chiave dello sviluppo di competenze personali, professionali, imprenditoriali e sociali, nonché del benessere di tutti gli individui nella società. Mira a sottolineare l'apertura alla diversità culturale quale mezzo per favorire la comunicazione interculturale e promuovere legami più stretti tra le arti; stimolare la sensibilità estetica, lo sviluppo emozionale, il pensiero creativo e l'intuizione; sollecitare l'apertura al cambiamento, alla creatività e alla capacità di risoluzione dei problemi in quanto competenze favorevoli all'innovazione e applicabili ai più disparati contesti professionali e sociali.



L'obiettivo primario del concorso è far conoscere l'Europa **attraverso le sue Città** andando alla scoperta di espressioni creative ed innovative e coinvolgendo direttamente il grande pubblico attraverso la disciplina della fotografia. Il confronto e lo scambio delle diverse espressioni di innovazione e creatività urbane permetterà di conoscere, attraverso le varie rappresentazioni, la capacità di trasformazione ed innovazione delle città europee. Si chiede di mettere in evidenza **l'identità locale in confronto e in relazione a quella europea**, rendendo visibile il ruolo della creatività e dell'innovazione nello sviluppo delle identità locali facendo emergere tradizione e originalità.

Con il termine "creatività urbana" si chiede ai partecipanti di esprimere in una foto aspetti innovativi all'interno di contesti urbani in settori quali architettura, trasporti, stili di vita, usando uno dei 4 elementi del Manifesto delle Idee: Fantasia, Creatività, Invenzione e Immaginazione.

Le opere in concorso devono quindi ispirarsi a questa dimensione ed offrire un contributo originale sia sotto il profilo specifico del settore artistico che della dimensione europea del soggetto scelto. Non vi sono limiti all'immaginazione purché essa rappresenti in modo efficace e non irrilevante il valore della creatività e dell'innovazione. La foto dovrà essere in grado di attirare l'attenzione di tutti i cittadini dell'UE.

2. Partecipazione al Concorso

La partecipazione è **gratuita**. Possono partecipare al concorso tutti coloro che abbiano compiuto il sedicesimo anno di età e siano residenti in **uno degli Stati Membri dell'Unione Europea**, o dei **paesi del bacino del Mediterraneo** (Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libia, Libano, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia e Turchia) o dei **Balcani** o in **Norvegia, Islanda e Svizzera**. Ogni partecipante potrà concorrere con una sola opera.

3. Caratteristiche del materiale ed elaborati richiesti

Sono ammessi al concorso elaborati originali, di proprietà dell'autore, non premiati in altri concorsi o già pubblicati.

La foto potrà essere ritoccata in qualsiasi modo (colori, effetti speciali, messa a fuoco, bianco e nero, ecc). L'elaborato potrà consistere anche in un fotomontaggio. I lavori inviati dovranno avere un titolo in italiano (o inglese) e potranno contenere una breve descrizione con un massimo di 150 parole in italiano (o inglese). Per l'elaborato non potrà essere utilizzato alcun materiale protetto da copyright. Sarà possibile inviare gli elaborati mediante posta elettronica con le seguenti caratteristiche: **2480 x 3508 a 72dpi** in formato **jpeg**. Le dimensioni del file non dovranno superare in ogni caso 2 MB. Tuttavia, in caso di selezione della foto, una copia ad alta risoluzione (300dpi in formato jpeg) potrà essere richiesta anche in altri formati per esigenze di stampa.

4. Termini e modalità di partecipazione

Le opere dovranno essere spedite via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica **imagoeuropae@comune.fi.it** entro e non oltre il **1° giugno 2009** ore 14 e dovranno essere

accompagnate dal modulo di partecipazione. I dati relativi al concorrente dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al presente bando (**Allegato 1**); il modulo dovrà riportare obbligatoriamente lo stesso titolo presente sull'elaborato.

I lavori che giungeranno oltre il termine indicato oppure non saranno conformi alle modalità sopra indicate non saranno tenuti in considerazione.

5. Giurie

Un comitato di preselezione individuerà fino ad un massimo di 80 opere finaliste del Concorso entro trenta giorni dalla scadenza del bando, dandone informazione sul sito web www.europedirecttoscana.eu e pubblicando gli elaborati su flickr <http://www.flickr.com/people/edfirenze/>.

Un'apposita Giuria tecnica, costituita da esperti ed operatori qualificati del settore, selezionerà il vincitore, al quale verrà assegnato un **premio di 700 euro**. La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio. L'inosservanza di una qualsiasi norma del regolamento costituisce motivo di esclusione dalla graduatoria.

Oltre al voto della Giuria tecnica, è previsto il voto della Giuria popolare che eleggerà un vincitore, al quale andrà un premio pari a 350 euro. Le modalità e la tempistica per il voto popolare verranno pubblicate sul sito web (www.europedirecttoscana.eu).

Tutte le fasi del concorso ed i risultati parziali e finali saranno pubblicati tempestivamente sul sito internet www.europedirecttoscana.eu.

6. Selezione e Valutazione

La preselezione delle opere avverrà tenendo conto dei seguenti parametri: correlazione al tema proposto, creatività e originalità espressiva, composizione fotografica. La valutazione degli elaborati sarà esplicitata tramite una scheda appositamente strutturata sulla quale ogni componente della giuria annoterà un sintetico giudizio ed un voto da 1 a 10 per ognuno dei parametri considerati. L'immagine dovrà evocare un'idea o un simbolo in grado di rappresentare il valore della creatività urbana.

La valutazione delle opere vincitrici da parte della Giuria avverrà tenendo conto dei seguenti parametri: interpretazione e correlazione al tema della "creatività urbana", valore artistico e originalità espressiva, composizione fotografica (chiarezza del messaggio, attrattività universale dell'immagine, capacità di catturare l'attenzione del pubblico).

7. Premiazione

L'organizzazione si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

È prevista l'assegnazione di una somma, pari a 1.050 euro, così suddivisa:

- **Premio della Giuria tecnica: 700 euro.**



- Premio della Giuria Popolare: 350 euro.

Le opere finaliste saranno pubblicate sul sito www.europedirecttoscana.eu e su flickr <http://www.flickr.com/people/edfirenze/> .

8. Diritti d'autore

L'organizzatore riconosce che ogni partecipante mantiene la piena titolarità dei diritti d'autore sulla propria fotografia.

Ogni partecipante riconosce all'organizzazione il diritto di utilizzare la fotografia in concorso per qualsiasi evento da esso organizzato e di pubblicarla utilizzando qualsiasi mezzo. Inviando la propria fotografia, ogni partecipante concede all'organizzatore il diritto di utilizzarla nel quadro delle sue iniziative.

9. Responsabilità

I candidati si fanno garanti dell'originalità e della titolarità dei loro progetti e, partecipando all'iniziativa, accettano implicitamente le norme del presente bando e autorizzano l'Organizzazione al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lg. 196/2003.

10. Segreteria del Concorso

Per ogni richiesta di informazione ed assistenza si può contattare il centro Europe Direct di Firenze ai numeri +39 055.26.167.97/98 oppure scrivendo all'indirizzo imagoeuropae@comune.fi.it

Firenze, 15.03.09.