

**Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, ISTAT  
Dipartimento di Statistica "G. Parenti" Università di Firenze**

VI concorso per le scuole secondarie di II grado

**"Conosci la tua regione con la Statistica"**

*Standard tipografici per la stesura del rapporto di ricerca*

I lavori dovranno essere redatti preferibilmente su file in formato WORD o OPEN OFFICE. Qualora si utilizzi un altro formato, dovrà essere inviato anche file in formato PDF.

**Il file deve essere inviato all'indirizzo di posta elettronica:  
[concorsoscuole@ds.unifi.it](mailto:concorsoscuole@ds.unifi.it) entro e non oltre il 15 aprile 2010.**

Sulla pagina WEB <http://www.ds.unifi.it/concorsoscuole/> è disponibile una guida dettagliata per la stesura del rapporto.

### **Struttura del rapporto di ricerca**

Il rapporto di ricerca dovrà avere una lunghezza compresa tra un minimo di 8 e un massimo di 12 cartelle in formato A4, carattere Times 12, margini superiore e inferiore di 2.5 cm, margini sinistro e destro di 3 cm, interlinea 1.

La relazione dovrà avere la seguente struttura:

- Nella prima pagina devono essere riportati:
  - Titolo del lavoro, carattere Times new roman 16, centrato e corsivo
  - Scuola, Classe, Nome e Cognome del docente Referente, nome e cognome degli studenti che hanno partecipato alla realizzazione del progetto in ordine alfabetico i carattere Times new roman 10, allineati a sinistra
- Introduzione (descrizione degli obiettivi e contenuti di massima)
- Descrizione dei dati
- Descrizione degli strumenti statistici e informatici utilizzati
- Presentazione dei risultati
- Riferimenti bibliografici

Figure e tabelle devono essere numerati separatamente e devono avere un titolo, in corsivo, posto in testa, che ne descriva sinteticamente il contenuto e, se necessario, l'indicazione della fonte dei dati e eventuale legenda in coda.

Si tenga presente che le relazioni saranno pubblicate in bianco e nero, quindi i grafici dovranno essere inseriti nel documento in bianco e nero (eventualmente con varie tonalità di grigio) e assolutamente non a colori.

## ***Titolo ricerca***

*Scuola:* nome della scuola

*Referente:* docente/i di riferimento

*Classe:* classe

*Studenti partecipanti:* elenco studenti (nome e cognome) in ordine alfabetico

### **1. Introduzione**

Introduzione (descrizione degli obiettivi e contenuti di massima)

### **2. Dati e metodi (o altro titolo, conta il contenuto)**

Descrizione dei dati, dei metodi statistici e degli strumenti informatici utilizzati

### **3. Risultati (o altro titolo, conta il contenuto)**

Presentazione dei risultati, con eventuali tabelle e figure. Esempi in Tab.1 e Fig.1.

I riferimenti bibliografici richiamati nel testo devono essere riportati in Bibliografia.

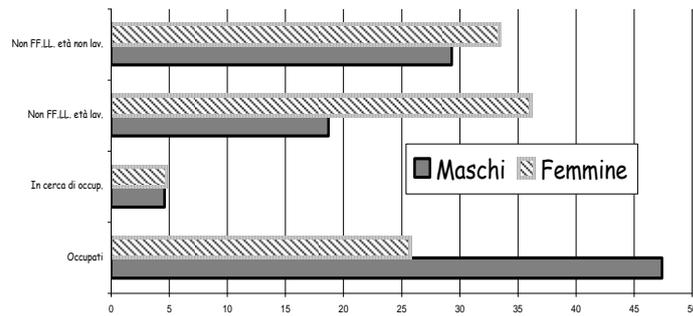
Per esempio: la Tab. 1 riporta la distribuzione percentuale della popolazione italiana per genere e condizione professionale al 1999 (Istat, 2001).

*Tabella 1. Popolazione per genere: composizione percentuale per condizione professionale, Italia 1999.*

| <i>Condizione</i>             | <i>Maschi</i> | <i>Femmine</i> |
|-------------------------------|---------------|----------------|
| Occupati                      | 47.4          | 25.7           |
| In cerca di occupazione       | 4.6           | 4.8            |
| Non FF.LL. età lavorativa     | 18.7          | 36.1           |
| Non FF.LL. età non lavorativa | 29.3          | 33.4           |
| TOTALE                        | 100.0         | 100.0          |

*Fonte: Istat, Rapporto sull'Italia, edizione 2001.*

*Figura 1. Popolazione per genere: composizione percentuale per condizione professionale, Italia 1999.*



*Fonte: Istat, Rapporto sull'Italia, edizione 2001.*

## **Bibliografia**

Gottard A, Grilli L, Rampichini C (2007). A chain graph multilevel model for the analysis of graduates' employment. In: L. Fabbris (ed.) *Effectiveness of University Education in Italy: Employability, Competences, Human Capital*, Physica-Verlag, Heidelberg, pp 169–182.

Istat (2001). *Rapporto sull'Italia*, Il Mulino, Bologna.

Mowen J.C., Mowen M.M., (1991). Time and outcome evaluation, *Journal of marketing*, 55, pp. 54-62.