

## **SVITATI PER L'AMBIENTE: PARLIAMO DI SOSTENIBILITA'**

Prospetto di sintesi

## PREMESSA

Il progetto educativo Svitati per l'Ambiente: Parliamo di sostenibilità, proposto da Ellesse Edu con la collaborazione della Sinnos Editrice – Società Cooperativa Sociale Onlus – di Boeing Company e Umbra Group intende accrescere la consapevolezza degli studenti riguardo le tematiche legate allo sviluppo sostenibile, in un mondo in cui centrale è il ruolo della persona, intesa come fonte di relazione.

L'iniziativa, che coinvolge le classi III – IV e V delle scuole primarie di tre regioni italiane (Toscana, Umbria, Lazio), si rivolge alla scuola in quanto prima e vera "palestra" di comunità e del "vivere insieme". Un luogo privilegiato per lo sviluppo della conoscenza e di crescita personale e sociale.

Questa visione globale, ma nello stesso tempo "locale" ed individuale, è espressa dalla stessa partecipazione al progetto di Boeing Company, leader mondiale nel settore aerospaziale, e di Umbra Cuscinetti, azienda italiana di componentistica presente con i suoi prodotti sui mercati internazionali. Queste aziende, nell'ambito delle attività di responsabilità sociale, da anni supportano economicamente progetti educativi nell'attività di divulgazione del tema della tutela ambientale.

L'attenzione a livello internazionale si rivolge oggi sempre più verso tematiche eco-sostenibili, non solo da un punto di vista meramente economico, ma anche e soprattutto individuale e interpersonale, da intendere come il concreto apporto che ogni individuo, in ogni momento della sua vita, può dare per contribuire alla tutela dell'ambiente.

La questione ambientale riguarda tutti, in quanto ognuno deve confrontarsi con il proprio ambiente e tutti devono confrontarsi tra loro come comunità che abita il pianeta. La terra non conosce alcun confine e barriera.

**Lo sviluppo sostenibile sarà trattato in classe analizzando le tematiche relative alla cura e alla tutela dell'Ambiente: impronta ecologica, sostenibilità ambientale ed innovazione tecnologica.**

L'ambiente che ci circonda è ormai elemento essenziale e imprescindibile dell'economia e non più vincolo e limite. Il rapido sviluppo tecnologico, i nuovi modelli di mobilità e l'utilizzo di risorse e di energie alternative, consentono oggi una maggiore e reale possibilità di "vivere sostenibile" in un mondo globale.

In questo percorso di individuazione del locale nel globale, della necessità di partire dalla tutela di ciò che ci circonda per creare solidi rapporti interpersonali e comportamenti atti al rispetto degli altri, **la scuola è, e deve essere centrale**. Una scuola aperta ad ogni pluralità ed ad ogni tipo di esperienza, in grado di porre le basi per la voglia e la disponibilità al cambiamento: partire dal singolo per arrivare al globale attraverso una società migliore.

Ellesse Edu da oltre 10 anni opera sul territorio nazionale promuovendo cultura e valori. Nel tempo si è specializzata nella ideazione e realizzazione di progetti educativi creando un settore aziendale dedicato all'Educational Marketing. Il suo impegno consiste nel gettare le basi per costruire un solido ponte tra le azioni di responsabilità sociale di impresa, oggi parte integrante delle attività di un'azienda o di un ente pubblico, ed il mondo della scuola. Con il supporto delle principali istituzioni (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero dell'Ambiente, UNESCO e Commissione Italiana, ecc.) e la garanzia di un codice deontologico che avvalorerà l'etica educativa della comunicazione verso la scuola, Ellesse Edu ha deciso di investire nel futuro, nella assoluta convinzione che il miglior futuro inizi proprio dai giovani.

Sinnos Editrice è stata costituita nel 1990 con la collaborazione di alcuni volontari, con lo scopo di creare opportunità di lavoro per detenuti italiani e stranieri. La Sinnos si è occupata fin da subito di editoria e servizi all'editoria, oltre che di formazione sull'informatica, la legislazione che riguarda gli immigrati e naturalmente l'editoria e l'imprenditorialità Cooperativa. La Sinnos Cooperativa sociale si sostiene prevalentemente con il proprio lavoro di service all'editoria e di progetti di formazione.

## 1) IL PROGETTO EDUCATIVO

Il progetto è uno strumento didattico realizzato per supportare l'azione educativa e formativa della Scuola con l'obiettivo di offrire, in maniera più specifica e continuativa, un contributo utile ad ampliare le esigenze conoscitive sull'argomento "sviluppo sostenibile" del target scolastico a cui è rivolto.

**Destinatari** del progetto "Svitati per l'Ambiente!" sono:

- i **Dirigenti Scolastici e i Docenti**;
- gli **Studenti** delle tre ultime classi delle scuole primarie delle tre regioni Toscana, Umbria, Lazio.

Gli strumenti didattici e le metodologie utilizzate si possono ricondurre a tre principali **modalità formative**:

- **Lezione frontali** in classe con l'ausilio del kit didattico;
- **Discussione e confronto** in classe e in famiglia con l'ausilio di questionari;
- **Attività creativa** per la realizzazione degli elaborati del Concorso.

Il percorso didattico si propone, al fine di rendere l'approccio metodologico interdisciplinare e coerente con i programmi formativi esistenti, di focalizzare i contenuti proposti declinandoli in riferimento ai POF (Piani dell'Offerta Formativa) che saranno indicati dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca per l'anno scolastico 2011/2012.

L'obiettivo del progetto è quello di favorire e stimolare:

- **la comprensione** delle problematiche riferite alle componenti naturali, paesaggistiche e culturali del territorio in cui vivono;
- **la consapevolezza** del valore dell'ambiente e della sua tutela;
- **la riflessione** sul concetto di sviluppo sostenibile con particolare attenzione alle conseguenze territoriali e ambientali;
- **un confronto** sulla tematica nelle famiglie dei ragazzi coinvolti;
- **la valorizzazione** del nesso tra comunità globale e scelte individuali, considerando l'inscindibile legame tra tutela ambientale e rispetto degli altri, ponendo così in essere comportamenti collettivi maggiormente eco-sostenibili.

## 2) ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

### a) Destinatari e fruitori

Nel definire il target progettuale si è tenuto conto del panorama nazionale che è composto da circa 15.800 scuole primarie (il 57% del totale delle scuole italiane di ogni ordine e grado).

Il progetto educativo: Svitati per l'Ambiente! Parliamo di sostenibilità sarà rivolto alle ultime tre classi delle scuole primarie di **tre regioni** (Toscana, Umbria, Lazio) coinvolgendo complessivamente un potenziale di **1.112 scuole, 5.791 classi e 110.858 studenti**. Si stima un indotto famiglia generato dall'iniziativa di oltre 332.574 persone (vedi **allegato 1** alla presente relazione descrittiva).

Le classi che parteciperanno attivamente al progetto, e alle quali verrà inviato gratuitamente il kit didattico, saranno **750**, per un totale di **18.750 studenti** ed altrettanti nuclei familiari.

### b) Attività istituzionale

Il progetto ha ottenuto in data 31/10/2011 il patrocinio morale del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**. È invece in corso di formalizzazione la pratica per la richiesta di patrocinio alle **Regioni Umbria, Lazio e Toscana**.

Inoltre Ellessedu in collaborazione con **la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università La Sapienza** predisporrà un piano di comunicazione volto ad ottenere il supporto organizzativo – non oneroso – del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** finalizzata alla realizzazione di una **Nota di supporto al progetto**. Questa sarà inviata agli **Uffici Scolastici Regionali** delle **Regioni Umbria, Toscana e Lazio** che provvederanno a diffondere la comunicazione agli istituti scolastici del territorio di loro competenza.

Il progetto, promuovendo l'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile, si porrà come un punto di riferimento per gli insegnanti nell'approfondimento dei diversi punti previsti dagli *Obiettivi specifici di apprendimento per l'educazione alla Convivenza civile*, delineati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e contenuti nelle *Indicazioni nazionali per i Piani di Studio personalizzati della Scuola Primaria*, documento base per la realizzazione dei POF.

Inoltre, considerata l'attenzione alle tematiche relative all'educazione, alla cooperazione e alla globalizzazione, Ellesse Edu ha avviato un piano di comunicazione finalizzato ad ottenere il Patrocinio Morale della **Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco**, già concesso per altri progetti educativi realizzati dal soggetto proponente.

### c) **Attività promozionale e Contact Center Scuola**

Ellesse Edu svolgerà un'attività di Direct Marketing (DM) in *out bound telefonico* per tutta la durata del progetto verso i contatti, relativi alle scuole coinvolte, presenti in un **Data Base fidelizzato** di sua proprietà e contenente i dati di circa 30.000 istituti scolastici italiani (di ogni ordine e grado sull'intero territorio nazionale).

Per questo progetto il Contact Center Scuola di Ellesse Edu sarà organizzato in modo da avere a supporto dell'attività di divulgazione e gestione del progetto la collaborazione di **5 operatori** qualificati ed esperti nell'ambito della promozione di campagne educative rivolte al mondo della scuola. Gli operatori integreranno l'utilizzo del mezzo telefonico con altri strumenti/canali di comunicazione, quali mail, sito web e fax.

Gli operatori del Contact Center Scuola saranno adeguatamente formati da un **Coordinatore Progettuale** che si occuperà della pianificazione, gestione e coordinamento delle risorse dedicate attraverso un documento (Script) contenente tutte le informazioni riguardanti il progetto, le procedure concorsuali e le indagini quali-quantitative.

Le azioni svolte per mezzo del Contact Center Scuola si articoleranno **principalmente in tre fasi di indagine quali-quantitativa** effettuate attraverso un apposito software gestionale (CRM) ideato da Ellesse Edu per la gestione di campagne educative nelle scuole.

Le fasi nel dettaglio saranno così strutturate in:

- **Fase I (Call Informativo)** – Azione telefonica promozionale/informativa sul progetto presso i dirigenti scolastici e gli insegnanti rafforzata dall'invio del **Fax Promo**, documento che sintetizza l'idea e le dinamiche del progetto didattico. Il fax promo sarà accompagnato da relativo **Modulo di adesione al progetto**, che le scuole dovranno compilare, datare e firmare (a cura del dirigente scolastico) e rispedire via fax per poter ricevere il kit didattico. Questo documento servirà per certificare l'adesione al progetto della scuola e per avere un dettaglio circa gli insegnanti, le classi e gli studenti aderenti.

I kit saranno spediti solo a seguito della ricezione del modulo da parte della segreteria organizzativa e fino ad esaurimento scorte (sarà tenuta in considerazione anche la data di ricezione del suddetto documento). Tale documento sarà pubblicato anche sulla pagina web.

- **Fase II (Call Qualitativo)** – Azione telefonica tesa a verificare la conferma dell'avvenuta consegna del materiale didattico e conseguente indagine qualitativa sul kit : saranno valutati aspetti relativi al piano dei contenuti, all'utilità e all'interdisciplinarietà dei supporti didattici.
- **Fase III (Call di Monitoraggio)** – Azione telefonica tesa a verificare e monitorare le adesioni delle scuole al concorso, la riconsegna dei questionari famiglia e il gradimento generale dell'iniziativa.

#### • **Help Desk Scuola**

Sarà attivato un help desk telefonico e una casella mail dedicata al progetto per offrire alle scuole (insegnanti/studenti) un canale di comunicazione privilegiato con gli operatori del Contact Center Scuola che potranno:

- offrire informazioni sulle dinamiche progettuali;
- indicare le modalità di partecipazione;
- supportare gli insegnanti nelle varie fasi progettuali.

## **Back office**

Le adesioni degli Istituti Scolastici al progetto saranno gestite attraverso un servizio di back office che catalogherà i moduli di adesione e registrerà le informazioni in esse contenute (tipologia scolastica, nome scuola, indirizzo, città, provincia, telefono, mail, nome referente, numero classi, numero alunni ecc.) per fornire un documento elettronico riepilogativo contenente tutte le anagrafiche delle scuole aderenti al progetto.

## **d) Ideazione materiale didattico**

Il progetto didattico prevede l'ideazione, la produzione e la distribuzione di **un kit didattico** adeguato nella comunicazione e nel messaggio al target di riferimento e utile allo svolgimento di lezioni frontali in classe sul tema dello sviluppo sostenibile. I contenuti educativi sono realizzati dal **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università La Sapienza di Roma**.

Tutte le componenti del kit sono strutturate per tematiche e creatività con contenuti e modalità di comunicazione che coinvolgeranno anche le famiglie del target scolastico di riferimento.

Il kit didattico è la formula che si ritiene essere più idonea per questo tipo di campagna educativa ed è composto da vari materiali che, con linguaggi differenti, raggiungono sia il singolo alunno (e le rispettive famiglie), sia il corpo docente, che la classe nella sua interezza.

Il kit didattico proposto per il progetto "Svitati per l'ambiente: Parliamo di sostenibilità" sarà composto dai seguenti materiali editoriali:

**Lettera insegnanti:** avrà lo scopo di presentare brevemente il progetto, le componenti del kit, le direttive concorsuali, le indicazioni su dove scaricare il materiale didattico di approfondimento.

**Guida didattica insegnanti:** contenente i materiali didattico/scientifici, utili per le lezioni in classe. Sarà strutturata in modo da risultare uno strumento di autoformazione per il docente e conterrà tutte le informazioni e gli approfondimenti con lo scopo di accompagnare gli insegnanti nel percorso proposto con adeguate attività operative da svolgere in classe.

**Poster gioco per la classe:** avrà lo scopo di rafforzare la promozione dell'iniziativa e il messaggio didattico della campagna, nonché di veicolare il concorso per le classi. I protagonisti saranno Vito La Vite e Vera La Sfera, che guideranno i bambini in un viaggio - a bordo del nuovo aereo 787 Dreamliner (l'aereo ecologico) - alla scoperta dei cinque continenti, dove affronteranno le problematiche globali relative alla salvaguardia dell'ambiente e del futuro del nostro Pianeta.

**Opuscoli con approfondimenti/giochi per gli alunni:** avrà lo scopo, mediante l'uso di una comunicazione adeguata al target di riferimento, di catturare l'attenzione degli alunni attraverso attività ludiche e test e quiz attitudinali.

**Box contenitore:** scatola contenente tutte le componenti del kit, coerente con la grafica del progetto

#### **d) Produzione materiale didattico**

È prevista la realizzazione e la distribuzione gratuita, di un numero complessivo di **750 kit**, adeguato a soddisfare le richieste previste per questa campagna educativa che raggiungerà così un numero totale di contatti di circa **750 classi** con un coinvolgimento di circa **18.750 studenti** ed altrettanti nuclei familiari.

**Tutto il materiale didattico sarà realizzato su carta riciclata e/o ecologica.**

Ogni kit didattico per la classe sarà composto da:

- 1 lettera di presentazione del progetto
- 1 guida per gli insegnanti
- 1 poster gioco per la classe
- 25 opuscoli con approfondimenti/giochi (1 per ogni alunno)
- box contenitore

PRODUZIONE	COMPONENTI
750	Lettera per gli insegnanti
750	Guida didattica per gli insegnanti
750	Poster gioco per la classe
18.750	Opuscoli con approfondimenti per gli alunni
750	Box contenitore

Le caratteristiche tecniche del materiale sono le seguenti:

#### **Lettera insegnanti**

f.to A4 - stampa 4+4 su carta patinata opaca 150 g

#### **Guida didattica per gli insegnanti**

f.to A4, stampa 4+4 pag interne carta uso mano, cover stampa 4+4 cartoncino 300g

#### **Poster gioco per la Classe**

f.to aperto 100x70 -stampa a colori (4+0) carta patinata opaca 170 g

#### **Opuscoli con approfondimenti**

f.to aperto A3 - f.to chiuso A4 - stampa 4+4 su carta patinata opaca 170 g

#### **Box contenitore**

Cartoncino rigido fustellato con chiusura.

#### **f) Distribuzione materiale didattico**

Le scuole che aderiranno al progetto attraverso il modulo di adesione riceveranno gratuitamente i kit didattici (1 kit per classe partecipante per massimo 25 studenti). Il servizio di spedizione sarà curato tramite corriere espresso. Sarà prodotto un report completo con l'elenco delle scuole richiedenti il kit didattico. La distribuzione sarà effettuata fino ad esaurimento scorte rispettando l'ordine temporale di arrivo dei moduli di adesione e garantendo un'equa distribuzione geografica del materiale.

#### **g) Concorso creativo**

A supporto del progetto educativo sarà proposto un concorso creativo che coinvolga maggiormente gli studenti e che preveda un percorso interdisciplinare che interessi non solo l'insegnante di riferimento al progetto ma anche tutte le attività "artistiche" svolte all'interno dell'Istituto scolastico.

Le modalità di svolgimento avranno l'obiettivo di stimolare la creatività dei bambini attraverso le informazioni ottenute a conclusione del percorso didattico e favorendo una rielaborazione personale e creativa delle tematiche affrontate.

Un'ipotesi di concorso creativo potrebbe essere "**Disegniamo un Mondo sostenibile**", che prevede la realizzazione di un collage dei singoli disegni realizzati dai bambini sul form del Pieghevole gioco per gli alunni e per le famiglie.

L'adesione al concorso non sarà vincolata alla richiesta dei kit didattici da parte delle scuole e sarà lasciata libertà di scelta ai docenti se completare il percorso educativo coinvolgendo gli studenti nel concorso finale.

Verrà istituita una apposita **Segreteria di Concorso** con la funzione di catalogare gli elaborati arrivati via mail o via posta presso la sede di Ellesse Edu. Si propone, sulla base dell'esperienza acquisita, una ripartizione del lavoro di selezione degli elaborati in due Commissioni di Concorso.

Una **Prima Commissione** che opererà una valutazione degli elaborati secondo criteri di giudizio prestabiliti di merito, originalità e aderenza al tema. Verrà poi stilato un verbale della Prima Commissione dal quale si potranno evincere i nomi degli elaborati ritenuti meritevoli di poter accedere alla fase finale della selezione.

Una **Seconda Commissione** di valutazione sarà composta da un Comitato Tecnico (ad esempio composto da rappresentanti del Ministero dell'Ambiente, di Boeing e Umbra Cuscinetti oltre che esperti di pedagogia e divulgazione infantile) che eleggerà i vincitori nazionali del concorso.

Presso le scuole delle classi vincitrici del concorso (una per ogni regione target) verranno organizzati dei laboratori didattici. Ulteriori premi saranno messi in palio per gli insegnanti che parteciperanno in maniera più attiva.

### **3) VERIFICA E MISURAZIONE DEI RISULTATI**

#### **Report Trimestrale qualitativo e quantitativo**

Attraverso l'analisi ed il campionamento di dati provenienti dalla attività di DM svolta dal Contact Center Scuola durante le varie fasi progettuali sarà elaborato un documento contenente:

❖ l'analisi dei dati di Direct Marketing

A conclusione della prima fase dell'attività di DM, sarà prodotta un'analisi dei dati relativi alle scuole/insegnanti contattati e il livello d'interesse dichiarato. Inoltre verranno specificate anche le percentuali relative ad eventuali motivi di non interesse al progetto;

❖ la reportistica sui dati di distribuzione del materiale.

A conclusione della postalizzazione, sarà prodotta un'analisi della ripartizione geografica della distribuzione dei kit didattici. Inoltre sarà redatto un documento contenente tutta la reportistica riguardante i quantitativi consegnati per ogni istituto;

❖ l'analisi dei dati di gradimento kit didattico.

Al termine della II fase dell'azione di DM svolta dal Contact Center Scuola durante il Call qualitativo (Vedi paragrafo sulle Attività progettuali) sarà elaborato un documento contenente le statistiche di gradimento (con valori da scarso a ottimo) del kit didattico e sarà strutturato in modo da permettere la valutazione generale di:

- contenuti scientifici;
- integrazione alla didattica ordinaria;
- interdisciplinarietà;
- aspetto grafico e comunicativo.

#### **Elaborazione report finale**

A conclusione di tutte le attività progettuali sarà elaborato un Report Conclusivo che conterrà tutti i dati e le statistiche quali-quantitative ottenute durante le varie fasi.

In questo documento si cercherà di valutare:

- il gradimento e l'utilità generale dell'iniziativa da parte degli insegnanti;
- il livello di coinvolgimento delle famiglie attraverso l'analisi dei questionari famiglia;
- il gradimento e l'utilità generale dell'iniziativa da parte degli studenti.

#### **4) LA TEMPISTICA DEL PROGETTO**

I tempi d'esecuzione progettuale possono così riassumersi:

1. **PROMOZIONE PROGETTO** [Ottobre/Novembre 2011]  
Inizio attività istituzionale / inizio dell'attività di Contact Center Scuola/ attivazione help desk progetto / servizio back office sulla modulistica di adesione
2. **REALIZZAZIONE MATERIALE DIDATTICO** [Ottobre/Novembre 2011]  
Definizione e realizzazione del materiale didattico e messa on line del sito web
3. **DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DIDATTICO** [Novembre/Dicembre 2011]  
Distribuzione dei 750 kit alle classi aderenti
4. **FASE PROGETTUALE IN CLASSE** [Gennaio/Marzo 2012]  
Lezioni frontali in aula e realizzazione degli elaborati per il concorso
5. **VERIFICA E MISURAZIONE DEI RISULTATI** [Gennaio/Marzo 2012]  
Realizzazione dei vari report quali-quantitativi
6. **SELEZIONE VINCITORI CONCORSO** [Aprile 2012]  
Attivazione Segreteria di Concorso e selezione dei vincitori da parte delle Commissioni
7. **EVENTO FINALE** [Aprile/Maggio 2012]  
Organizzazione di un evento conclusivo di premiazione dei vincitori presso la sede di Umbra Group

#### **ALLEGATI**

ALLEGATO 1 – Target progettuale scuole

## ALLEGATO 1

Regione	Provincia	N.Scuole	N.Totale Alunni	N.Totale Classi	Classe III	Classe IV	Classe V	Indotto Famiglie
UMBRIA	PERUGIA	226	15.802	897	305	301	291	47.406
UMBRIA	TERNI	79	5.289	301	102	99	100	15.867
LAZIO	RIETI	76	3.948	238	79	81	78	11.844
LAZIO	ROMA*	379	53.408	2.656	896	886	874	160.224
LAZIO	VITERBO	87	7.317	392	131	131	130	21.951
TOSCANA	FIRENZE	191	20.941	1.064	361	347	356	62.823
TOSCANA	MASSA	74	4.153	243	81	80	82	12.459
<b>TOTALE</b>		<b>1.112</b>	<b>110.858</b>	<b>5.791</b>	<b>1.955</b>	<b>1.925</b>	<b>1.911</b>	<b>332.574</b>

\*solo comune