



Assessore per la
Tutela dei
Consumatori



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
Direzione Generale



BANDO DI CONCORSO

Premessa

Il **Centro Tecnico per il Consumo**, sulla base di un finanziamento concesso dalla **Regione Toscana** ed in collaborazione con

- **D.G. Presidenza - Settore Tutela Consumatori utenti, Politiche di genere, Politiche regionali per l'Omofobia, Imprenditoria Femminile della Regione Toscana**
- **D.G. Diritti di Cittadinanza e Coesione Sociale - Settore Servizi di Prevenzione in Sanità Pubblica e Veterinaria**
- **D.G. Sviluppo Economico - Settore Valorizzazione dell'Imprenditoria Agricola**
- **D.G. dell'Ufficio Regionale Scolastico della Toscana**
- **Azienda Sanitaria di Firenze**

indice per l'anno scolastico 2011/12, il concorso

“ALIMENT@ZIONE”

rivolto alle scuole secondarie di I e II grado della Toscana.

Art. 1. Caratteristiche generali

Il concorso denominato **ALIMENT@ZIONE**, fa parte del programma **“Guadagnare Salute in Toscana – Rendere facili le Scelte Salutari”** contenuto all'interno della Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 800/2009, e che identifica il percorso intrapreso dalla Regione Toscana per la prevenzione e la promozione della salute dei giovani cittadini, dando continuità all'intervento di educazione e sensibilizzazione già realizzato negli anni scolastici 2007/2008 e 2009/2010.

L'obiettivo del concorso è quello di costruire le basi per una futura cittadinanza più critica, consapevole e responsabile, all'interno della quale gli studenti esploreranno - attraverso pratiche ed esperienze dirette- i vari aspetti delle tematiche alimentari e del benessere fisico, non unicamente sotto il profilo

igienico e nutrizionale, ma anche comprendendo gli aspetti culturali, comunicativi e relazionali della sana alimentazione e dell'attività motoria.

Art. 2. Soggetti destinatari

Sono ammesse al bando le scuole secondarie di I e II grado con sede sul territorio regionale della Toscana.

Non è ammessa la partecipazione individuale di studenti.

Il concorso è riservato alle sole classi, che possono partecipare sia singolarmente, sia in collaborazione con una o più classi dello stesso istituto. In quest'ultimo caso dovrà essere presentato un unico prodotto finale da ammettere al giudizio della Commissione Esaminatrice.

Art. 3. Contenuti degli elaborati

Possono accedere al concorso tutti gli elaborati finali di studi, indagini, rappresentazioni artistiche (spettacoli, manifestazioni, teatro, fotografia, cinema, disegno, poesia, musica) che assumano come campo di studio o come messaggio pedagogico la consapevolezza di una corretta alimentazione affiancata da una costante attività motoria.

I lavori dovranno documentare un percorso educativo che coinvolga i ragazzi nella scelta di corretti stili di vita nei quali vi sia un giusto approccio all'educazione alimentare (dieta equilibrata, la riscoperta dei sapori tradizionali e del territorio, l'orientamento verso i cibi biologici, sperimentazione culinaria) unito all'importanza rivestita da una sana attività fisica durante la giornata di ogni persona.

Inoltre, in accordo con l'istituto, sarà previsto un momento di sensibilizzazione sui temi relativi alla corretta educazione alimentare e dell'attività motoria mediante incontri con rappresentanti delle associazioni dei consumatori che avranno partecipato ad appositi percorsi orientativi organizzati dal Centro Tecnico per il Consumo in sinergia con la Regione Toscana. Tali incontri sono destinati agli studenti, ai docenti e altri operatori scolastici dell'istituto.

Art. 4. Ammissibilità degli elaborati e modalità di presentazione

Saranno ammessi al concorso unicamente i lavori che documentino attività svolte dalle scuole nel periodo coincidente con l'anno scolastico 2011/12.

Gli elaborati presentati dovranno essere inediti, pena l'esclusione dal concorso.

I lavori prodotti dovranno essere inseriti nel sito www.giovaniconsumatori.it, o recapitati al Centro Tecnico per il Consumo su supporto digitale come specificato al successivo articolo 8. I lavori che saranno inseriti direttamente sul sito riceveranno un punteggio aggiuntivo in sede di valutazione.

I lavori ammessi a concorso rimarranno in possesso del Centro Tecnico per il Consumo e saranno inseriti nel Centro di Documentazione del CTC.

Art. 5. Specifiche tecniche degli elaborati e protezione del diritto d'autore

Ogni elaborato presentato dovrà contenere le indicazioni atte ad individuare la Scuola (nome della scuola, città, indirizzo), la classe di riferimento, il nome degli studenti che hanno partecipato all'iniziativa e quello dei docenti che hanno guidato l'esperienza.

Gli elaborati prodotti dai laboratori dovranno essere documentati in formato digitale secondo le caratteristiche illustrate dalla guida messa a disposizione delle scuole e prelevabile dal sito www.giovaniconsumatori.it.

Il dirigente scolastico si impegna a garantire il rispetto le norme sulla protezione del diritto d'autore secondo quanto stabilito dalla Legge 22 aprile 1941 n. 633. Il Centro Tecnico per il Consumo declinerà ogni responsabilità riguardanti violazioni di tale norma.

Art. 6. Composizione della Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice, presieduta dal Presidente del Centro Tecnico per il Consumo, sarà composta da:

- n. 2 esponenti della Regione Toscana – Soggetto finanziatore
- n. 1 esponenti della Azienda Sanitaria di Firenze
- n. 1 esponenti delle Associazioni dei Consumatori
- n. 1 esponente del mondo della Scuola
- n.1 esperto nutrizionista

Art. 7. Criteri di valutazione

La Commissione Esaminatrice, a suo giudizio insindacabile, valuterà gli elaborati in riferimento ai seguenti criteri:

- Contenuto educativo e messaggio pedagogico
- Originalità dell'esperienza svolta
- Creatività dell'elaborato prodotto
- Coinvolgimento degli studenti e di altri attori nel percorso educativo
- Qualità comunicativa
- Impiego di capacità e risorse tecniche ed informatiche

I lavori inseriti direttamente nel portale www.giovaniconsumatori.it riceveranno un punteggio aggiuntivo.

Art. 8. Termini e scadenze

Il termine per la presentazione delle domande di adesione al concorso è fissata entro la fine dell'anno scolastico 2010/2011.

Il CTC, in collaborazione con la Regione Toscana e l'Ufficio Scolastico Regionale, si riserva di riaprire il termine di iscrizione il giorno 1 settembre 2011 con ultima scadenza il giorno 18 ottobre 2011.

Le domande di ammissione al concorso dovranno essere effettuate attraverso una maschera di iscrizione presente sul sito www.giovaniconsumatori.it.

Durante la procedura di iscrizione online, dovranno essere inserite in formato digitale la firma e la copia del documento di identità del dirigente scolastico. In caso di impossibilità da parte dell'istituto di procedere a questa operazione, sarà possibile inviare copia della firma e del documento di identità del dirigente scolastico al numero di fax del Centro Tecnico per il Consumo 055/2729154, indicando chiaramente il nome dell'istituto di riferimento.

Alla domanda di ammissione sarà accompagnata la liberatoria sulla privacy per la pubblicazione dei lavori ammessi a concorso. La mancata accettazione della clausola comporterà l'esclusione dal concorso.

Al momento della conferma dell'avvenuta iscrizione, il richiedente riceverà le credenziali di accesso riservate utili per l'inserimento telematico dei lavori nel sito www.giovaniconsumatori.it.

Gli elaborati dovranno pervenire inderogabilmente entro il **30 marzo 2012** secondo le seguenti modalità:

- Inseriti nel sito www.giovaniconsumatori.it
- Recapitati a mano o tramite raccomandata A/R al Centro Tecnico per il Consumo al seguente indirizzo: **Centro Tecnico per il Consumo - Via Pellicceria, 6 – 50123 Firenze**

Nel caso di invio tramite raccomandata A/R farà fede la data del timbro postale di accettazione.

Si ricorda che i lavori inseriti direttamente nel sito www.giovaniconsumatori.it riceveranno un punteggio superiore in sede di valutazione.

Art. 10. Premiazione dei vincitori

Fra tutti gli elaborati prodotti, la Commissione, individuerà fino a un massimo di 6 vincitori:

- 1 vincitore nell'ambito della scuola secondaria di I grado
- 1 vincitore nell'ambito del biennio della scuola secondaria di II grado
- 1 vincitore nell'ambito del triennio della scuola secondaria di II grado
- 3 nomine speciali (una per ogni grado) per l'originalità degli elaborati

I progetti premiati:

- saranno promossi nei siti www.prontoconsumatore.it e www.giovaniconsumatori.it .
- Riceveranno un riconoscimento in denaro, dell'ammontare non inferiore ad € 3.000 per i vincitori e non inferiore ad € 500 per le nomine speciali.

Art. 11. Evento di premiazione finale

Le classi vincitrici dei premi provinciali e regionali saranno premiate, con i loro insegnanti, nel corso di una pubblica cerimonia che si terrà a Firenze in una data e in un luogo che saranno successivamente comunicati.

I premi in danaro saranno consegnati in tale occasione al dirigente scolastico dell'istituto vincitore, o ad un suo insegnante delegato.

Per informazioni:

Centro Tecnico per il Consumo

Via Pellicceria, 6 – Firenze

Tel. 055 2608813

E-mail. segreteria@centrotecnicoconsumo.it