



CONCORSO SCOLASTICO NAZIONALE PER STUDENTI DELLE SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO

“Quando l’amore dà senso alla tua vita...”

I dieci Comandamenti oggi

Ma non erano Dieci i Comandamenti che Dio aveva consegnato a Mosè sul Monte Sinai? Gesù mescola le carte e ci dà un solo Comandamento: quello di amarci gli uni gli altri! È imparando ad amare che si conosce il rispetto per i comandamenti: Gesù insegna la naturalezza dell’amore, che racchiude in sé l’osservanza della legge antica. Chi ama non uccide, chi ama non dice bugie, chi ama rispetta i propri genitori... Ecco il tesoro prezioso della vita di Gesù su questa Terra: voler bene è l’esperienza fondamentale dell’esistenza umana, è la garanzia della felicità.

E di sicuro è già successo anche a te! Da quando sei nato hai sperimentato il bene di chi ti circonda, hai imparato tu stesso a intessere amicizie e relazioni... E allora raccontalo attraverso lo strumento che preferisci! Scegli un disegno, una poesia, un sms, un video, un tweet per dare forma al “tuo” comandamento dell’Amore.

Soggetto promotore

Il concorso è promosso dal Rinnovamento nello Spirito Santo (RnS). Il RnS è un Movimento ecclesiale che in Italia conta più di 200 mila aderenti, raggruppati in oltre 1900 gruppi e comunità. La gestione organizzativa è affidata alla Segreteria nazionale e alle Segreterie regionali dell’evento *10 Piazze per 10 Comandamenti*, promosso dal RnS, in programma per settembre 2012 (scheda allegata). Il concorso sarà un’iniziativa svolta con la collaborazione

del servizio nazionale per l’insegnamento della religione cattolica (IRC) e l’Ufficio Nazionale per l’Educazione, la scuola e l’università (UNESU).

Partecipanti

Al concorso potranno partecipare gli alunni e gli studenti delle scuole di tutti gli ordini e gradi, dislocate sul territorio delle 11 diocesi in cui si svolgerà l’evento delle Dieci Piazze: Palermo, Napoli, Bari, Milano, Torino, Cagliari, Roma, Genova, Verona, Bologna, Firenze. Gli studenti parteciperanno a titolo individuale, accompagnati dagli insegnanti di religione cattolica che supporteranno lo svolgimento delle attività educativo-didattiche.

Periodo

Il concorso si svolgerà al termine dell’anno scolastico 2011/2012. Sarà lanciato alla fine di marzo 2012, avviato il 10 aprile, prevede un termine di presentazione dei prodotti conclusivi il 27 maggio 2012 e si conclude con la premiazione dei vincitori regionali a settembre (durante l’evento *10 Piazze per 10 Comandamenti*). Nel mese di ottobre saranno invece proclamati i vincitori nazionali nella conferenza stampa di consuntivo dell’evento.

Finalità

Il concorso è pensato per accompagnare il tempo fino all’evento nazionale *10 Piazze per 10 Comandamenti* (settembre 2012) organizzato in occasione del 40°

anniversario del Movimento. Il tema del concorso è il Comandamento Nuovo: “Ama il prossimo tuo come te stesso” declinato nel titolo “Quando l’amore dà senso alla tua vita...”

Il Comandamento Nuovo, sintesi che comprende tutti i comandamenti di Dio, è l’eredità che Gesù ci ha lasciato: “Amatevi gli uni gli altri come io vi ho amati”. Vivere l’amore di Dio significa amarsi tra uomini, essere in relazione, essere comunità. L’amore umano assume diverse forme e si esplicita in differenti modalità relazionali, a seconda dell’età, del contesto, delle capacità. Si esprime nelle presenze e nelle assenze delle vite dei bambini e dei giovani. In questo senso il concorso propone loro di rappresentare quello che conoscono e che vivono. L’obiettivo è quello di avvicinare bambini e giovani dai 6 ai 18 anni all’evento nazionale delle Dieci Piazze, in linea con gli orientamenti pastorali dei vescovi italiani. Fine ultimo è la sensibilizzazione dei ragazzi al tema sempre attuale dei Dieci Comandamenti attraverso le forme espressive più disparate, da quelle tradizionali ai nuovi mezzi che la tecnologia odierna offre anche ai più piccoli.

Caratteristiche delle opere conclusive

I prodotti conclusivi dovranno esprimere interrogativi, riflessioni ed esperienze sulla tematica scelta e saranno elaborati secondo le seguenti tipologie:

- **Area letteraria:** elaborato scritto, tema, componimento poetico da inviare in allegato in formato digitale (via mail).
- **Area multimediale:** videoclip (max 60 secondi), sms (max 160 caratteri), tweet (max 140 caratteri, hashtag incluso) da inviare in allegato in formato digitale (via mail).
- **Area artistica:** disegni, prodotti grafico-pittorici da inviare via posta oppure in formato digitale (via mail).

Termini di presentazione

L’invio delle opere conclusive dovrà avvenire entro e non oltre il 27 maggio 2012.

Scheda di presentazione

I lavori conclusivi dovranno essere accompagnati dalla “Scheda di presentazione del lavoro”, qui allegata, al fine di fornire una descrizione e interpretazione del prodotto.

Modalità di consegna

I prodotti conclusivi, corredati dalla scheda di presentazione, dovranno essere inviati in digitale via e-mail o su supporto cartaceo alle Segreterie organizzative regionali (si veda tabella allegata) che li sottoporranno alle giurie regionali nominate dalle stesse segreterie.

Procedure di valutazione

I FASE: VALUTAZIONE REGIONALE

Le giurie regionali procederanno ad eleggere un vincitore per ogni area (letteraria/multimediale/artistica) all’interno di ogni fascia d’età (scuola primaria di primo grado/ scuola primaria di secondo grado/scuola secondaria di secondo grado).

II FASE: VALUTAZIONE NAZIONALE

I vincitori regionali parteciperanno alla selezione nazionale. La giuria nazionale, designata dalla Segreteria organizzativa nazionale, procederà ad eleggere un vincitore per ogni area (letteraria/multimediale/artistica) all’interno di ogni fascia d’età (scuola primaria di primo grado/ scuola primaria di secondo grado/scuola secondaria di secondo grado), tra i vincitori regionali.

Criteri di valutazione

Le giurie (regionale e nazionale) selezioneranno le opere sulla base dei seguenti criteri di valutazione rapportati al grado di scuola:

- coerenza con il tema del concorso e con la tematica di approfondimento scelta;

- chiarezza del percorso di didattico seguito;
- contenuto e valore culturale, tecnico ed estetico dell'elaborato;
- originalità del percorso di elaborazione;
- complessità del progetto;
- interdisciplinarietà.

Copyright

Tutti i lavori presentati non saranno restituiti né saranno oggetto di copyright.

Premiazione

I vincitori locali saranno premiati nelle piazze nei giorni degli eventi (8/15 settembre); i vincitori nazionali saranno proclamati nella conferenza stampa nazionale di consuntivo di ottobre e premiati nel corso di un Convegno nazionale che affronti lo stesso tema del Concorso a livello scientifico (comandamenti e ordinamenti giuridici) che si potrebbe tenere a fine dicembre in

coincidenza col 21° anno del documento "Educare alla legalità".

Premi

I vincitori nazionali nell'area artistica riceveranno come premio la commercializzazione del prodotto in formato Puzzle ad opera di Clementoni. I vincitori delle altre aree saranno premiati attraverso la pubblicazione degli elaborati nei canali mediatici del Rinnovamento nello Spirito Santo (sito web, rivista).

Sito web del concorso

Le fasi di svolgimento del concorso saranno accompagnate dal sito www.dieciptazze.it con materiali di stimolo e approfondimento, informazioni e scadenze, recapiti e contatti.

Modalità di partecipazione

La "Scheda di iscrizione al concorso" (qui allegata) dovrà essere inviata al referente regionale (vedi tabella allegata) entro e non oltre il 10 aprile 2012.

Piazza - Diocesi	Indirizzo e-mail	Indirizzo postale
Roma	roma@dieciptazze.it	c/o Nino Giornofelice via Joyce 10 00143 Roma
Torino	torino@dieciptazze.it	c/o Silvano Maria Grazia via Arduino, 67 10095 Grugliasco (TO)
Milano	milano@dieciptazze.it	c/o Fiorenza Pezzotti Negretti via Campioni 28 25127 Brescia
Napoli	napoli@dieciptazze.it	Via F. Turco c/o Parrocchia S. Maria della Speranza 84091 Battipaglia (SA)
Palermo	palermo@dieciptazze.it	c/o Rizzo Rita via Donna Nuova, 91 94100 Enna
Bari	bari@dieciptazze.it	c/o Germinal Silvia Via G. Catalano, 5 73100 Lecce
Genova	genova@dieciptazze.it	c/o Fornaciari Elisabetta via Spalato, 55/3 SIN 16141 Genova
Firenze	firenze@dieciptazze.it	c/o Di Marco Maria Grazia Via Don Aldo Mei 11 55012 Capannori (LU)
Bologna	bologna@dieciptazze.it	c/o Iside Giambi Via Alberi, 10/b 47100 Forlì (FC)
Cagliari	cagliari@dieciptazze.it	

Verona	verona@diecipiazze.it	Baso Pietro Via C. B. Cavour, 9 30175 Marghera (VE)
--------	-----------------------	---