

Rispettiamo la creatività



REPORT ISTITUZIONALE

Indice

- Premessa	pag. 3
- Il target istituzionale	pag. 4
- L'attività istituzionale	pag. 5
- Il target a.s. 2011-12	pag. 6
- Il kit didattico	pag. 7
- L'attività promozionale	pag. 8
- L'indagine qualitativa sul progetto didattico	pag. 9
- L'adesione al progetto	pag.10
- La distribuzione dei kit didattici	Pag.11
- Il gradimento del progetto	Pag. 12
- Il concorso «Disegna la locandina di <i>Rispettiamo la creatività</i> »	Pag. 13
- Il concorso: la graduatoria	Pag. 14
- I dati di riepilogo	Pag. 15
- Allegati	Pag. 16



Premessa

La campagna educativa *Rispettiamo la Creatività*, arrivata nell'a.s. 2011/2012 alla sua **V edizione**, è una campagna educativa di sensibilizzazione sul **valore della musica** e dei **diritti dei suoi protagonisti**.

Da un iniziale coinvolgimento delle sole regioni Lazio, Lombardia e Sicilia l'iniziativa ha pian piano coinvolto tutta l'Italia abbracciando anche la Campania, l'Emilia Romagna, la Liguria, la Sardegna, la Toscana, il Veneto, il Piemonte e la Puglia con l'organizzazione di oltre **40 Musica Quiz** (un divertente e istruttivo gioco propedeutico alla conoscenza dei principi che regolano il mondo della musica).

Le cinque edizioni della campagna educativa hanno interessato complessivamente **11 Regioni**, oltre **3.118 classi** e **73.858 studenti** che hanno partecipato attivamente al progetto e sono stati distribuiti in totale **3.239 kit didattici**.

L'iniziativa ha avuto come obiettivo:

- far capire ai giovani e ai loro insegnanti l'importanza dei diritti di proprietà intellettuale e il loro ruolo nella difesa e nello sviluppo della nostra società e cultura;
- aiutare a scegliere consapevolmente come creare e utilizzare legalmente la musica;
- incoraggiare all'uso legale delle nuove tecnologie e a promuovere il rispetto della creatività in tutte le sue forme.



Il target istituzionale

IL TARGET ISTITUZIONALE COMPLESSIVO

La campagna educativa *Rispettiamo la Creatività* è stata diffusa, grazie al supporto istituzionale del MIUR - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione, attraverso circolari informative inoltrate dagli Uffici Scolastici Regionali di competenza a tutti gli Istituti Secondari di I grado dell'area test rappresentata fino alla V edizione da 9 regioni sulle 11 totali coinvolte nel progetto didattico.

Fino all'a.s. 2011-12 sono stati pertanto informati del progetto educativo **4.924 istituti** per un numero complessivo di **56.763 classi** e **1.199.760** studenti.

Regione	N.Scuole	N.Totale Alunni	N.Totale Classi
CAMPANIA	772	224.106	10.719
LAZIO	511	153.393	7.207
LIGURIA	147	35.817	1.689
LOMBARDIA	1.039	231.855	10.857
PIEMONTE	484	104.431	4.920
SARDEGNA	340	49.440	2.591
SICILIA	672	188.664	9.011
TOSCANA	379	87.235	4.014
VENETO	580	124.819	5.755
TOTALE	4.924	1.199.760	56.763



L'attività istituzionale

Nel corso delle 5 edizioni del progetto Ellesse Edu ha curato e gestito i Rapporti Istituzionali con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, e con gli **Uffici Scolastici Regionali** dei territori interessati di volta in volta dall'iniziativa.

Il progetto ha ottenuto **per 4 edizioni consecutive** il **Patrocinio Morale** del Ministero dell'Istruzione (prot. AOOUGAB 10337/FR del 16 Luglio 2007) ed è stato sostenuto dagli **Uffici Scolastici Regionali** delle seguenti regioni: **Piemonte** (ed. 2009/2010-2010/2011), **Lombardia** (ed. 2009/2010-2010/2011), **Veneto** (ed. 2010/2011-2011/2012), **Liguria** (ed. 2010/2011), **Toscana** (ed. 2010/2011), **Lazio** (ed. 2009/2010), **Campania** (ed. 2009/2010-2010/2011), **Sicilia** (ed. 2009/2010-2010/2011-2011/2012), **Sardegna** (ed. 2010/2011).

Gli **Uffici Scolastici Regionali** hanno contribuito positivamente al buon esito della campagna, diffondendo una comunicazione alle scuole nei territori di competenza.

Si allega a titolo esemplificativo, la comunicazione realizzata per l'a.s. 2011/2012 dall'**Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto** (All.1).



Il target a.s. 2011-12

La campagna educativa *Rispettiamo la creatività* è stata rivolta per l'anno 2011-2012 a tutte le classi delle scuole secondarie di I grado di 4 regioni italiane (Puglia, Piemonte, Veneto e Sicilia), nelle quali sono presenti **2.159 istituti, 26.080 classi e 560.579 studenti**.

Regione	N.Scuole	NTotale Alunni	Alunni Classe I	Alunni Classe II	Alunni Classe III	NTotale Classi	Classe I	Classe II	Classe III	Indotto Famiglie
PUGLIA	423	142.665	45.512	47.711	49.442	6.394	2.060	2.124	2.210	427.995
PIEMONTE	484	104.431	34.665	34.949	34.817	4.920	1.640	1.643	1.637	313.293
VENETO	580	124.819	41.047	41.857	41.915	5.755	1.912	1.923	1.920	374.457
SICILIA	672	188.664	60.136	63.711	64.817	9.011	2.889	3.010	3.112	565.992
TOTALE	2.159	560.579	181.360	188.228	190.991	26.080	8.501	8.700	8.879	1.681.737



IL FOCUS TELEFONICO

Attraverso un focus telefonico, rivolto ad un campione di **329 istituti e 4.751 classi** è stata effettuata, da un Contact Center Scuola dedicato, un'indagine qualitativa volta a sondare il grado di interesse al tema della campagna educativa.

Regione	Provincia	N.Scuole	NTotale Alunni	Alunni Classe I	Alunni Classe II	Alunni Classe III	NTotale Classi	Classe I	Classe II	Classe III	Indotto Famiglie
PUGLIA	BARI	71	32.112	10.349	10.696	11.067	1.398	456	465	478	96.336
PIEMONTE	TORINO	105	30.033	9.936	10.067	10.030	1.391	462	467	463	90.099
VENETO	PADOVA	67	13.402	4.372	4.547	4.482	611	202	207	202	40.206
SICILIA	PALERMO	86	28.114	8.898	9.537	9.680	1.351	434	448	469	84.342
TOTALE		329	103.661	33.555	34.847	35.259	4.751	1.554	1.587	1.612	310.983

Il kit didattico

Ellesse Edu ha curato l'adeguamento e la realizzazione di un kit didattico per le classi composto da:

- una **lettera circolare** di presentazione del progetto con le istruzioni del concorso;
- una **guida insegnanti**, utile per organizzare lezioni frontali sul tema della creatività e della tutela della proprietà intellettuale;
- una **locandina** per la classe;
- un **DVD** con i contenuti interattivi del Musica Quiz;
- trenta **questionari** per le famiglie.



I NUMERI DEL KIT	
N. KIT PRODOTTI	700
N. LETTERA CIRCOLARE	700
N. GUIDA INSEGNANTI	700
N. LOCANDINA	700
N. DVD	700
N. QUESTIONARI	21.000
N. SCATOLA	700

L'attività promozionale

Il **Contact Center Scuola** ha inviato, agli inizi del mese di ottobre 2011, una newsletter informativa del progetto didattico a un database di insegnanti fidelizzati.

Inoltre, durante l'intera campagna promozionale, ha gestito 200 telefonate in entrata e in uscita.

Il **Contact Center Scuola** ha contattato telefonicamente un totale di **180 scuole** (il 55% delle scuole del focus telefonico) dai primi di novembre a fine gennaio. La promozione telefonica sul focus è stata interrotta a fronte dell'arrivo dei moduli d'adesione anche attraverso altri canali promozionali quali:

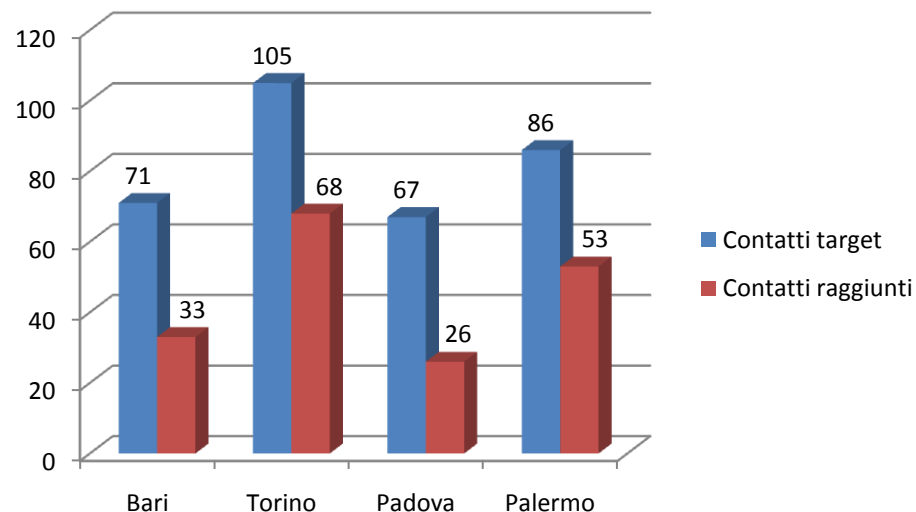
- newsletter;
- e-mail;
- sito web.

L'obiettivo dell'attività promozionale è stato:

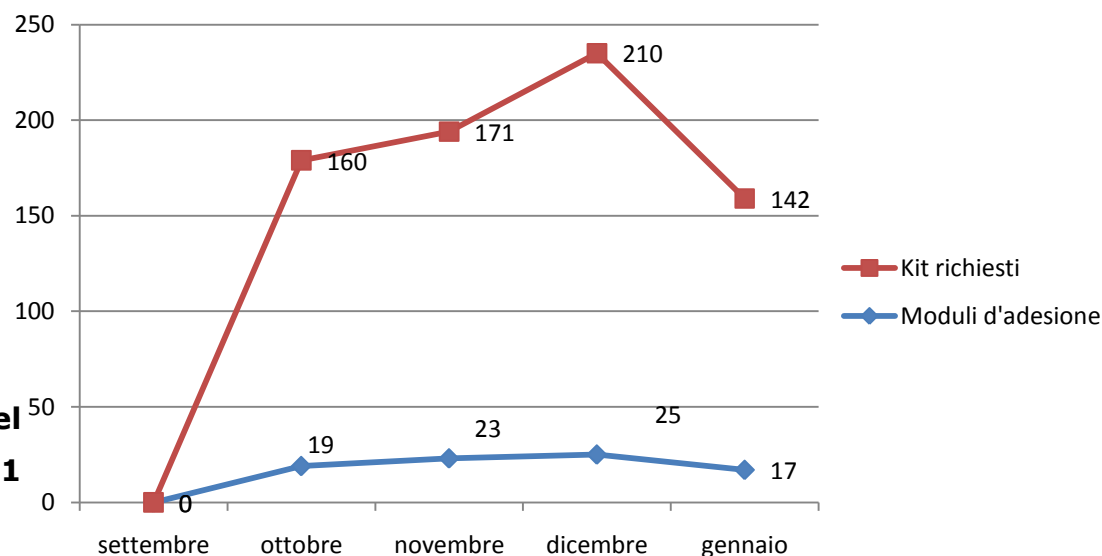
- **promuovere il progetto** *Rispettiamo la creatività* ai Dirigenti Scolastici e/o agli insegnanti referenti di educazione musicale;
- **verificare l'interesse** nei confronti del tema proposto.

L'andamento dell'adesione attestava che già **nel mese di novembre** le scuole avevano richiesto **331** kit didattici.

LE SCUOLE DEL FOCUS TELEFONICO CONTATTATE



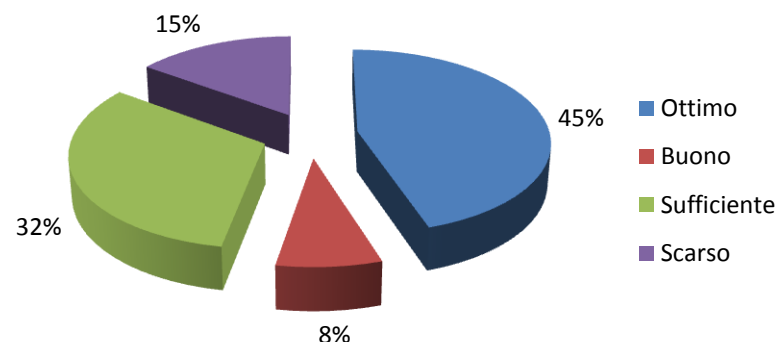
L'ANDAMENTO DELLA RICHIESTA KIT



IL LIVELLO D'INTERESSE

Dall'indagine qualitativa effettuata dagli operatori del Contact Center Scuola è risultato che:

- il **53%** degli insegnanti (pari a 95) ha dichiarato interesse tra il **buono e l'ottimo** al progetto;
- il **32%** degli insegnanti (pari a 58) ha dichiarato un interesse **sufficiente** nei confronti dell'iniziativa;
- il **15%** degli insegnanti (pari a 27) ha dichiarato scarso interesse nei confronti del progetto.



L'adesione al progetto

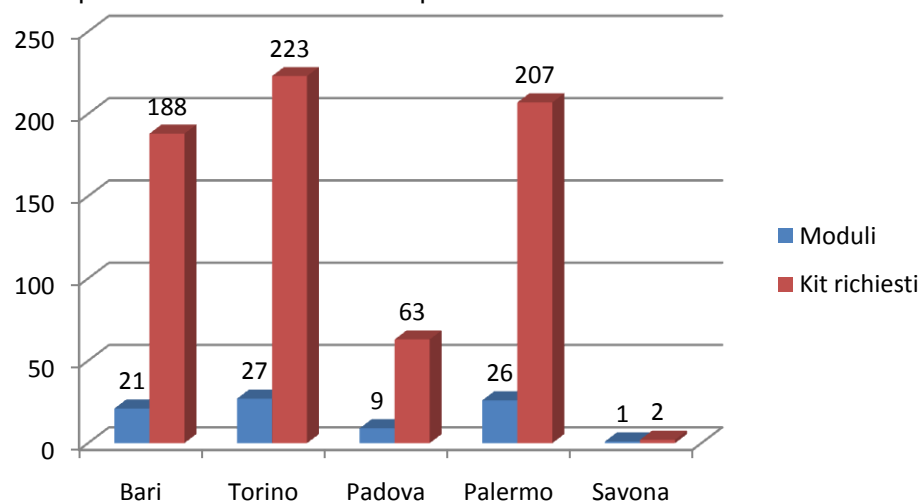
Il Contact Center Scuola, a partire dal mese di ottobre 2011, ha ricevuto un totale di **84 moduli di adesione** che hanno certificato la richiesta di:

- **88 insegnanti;**
- **649 classi;**
- **16.071 studenti;**
- **683 kit richiesti.***

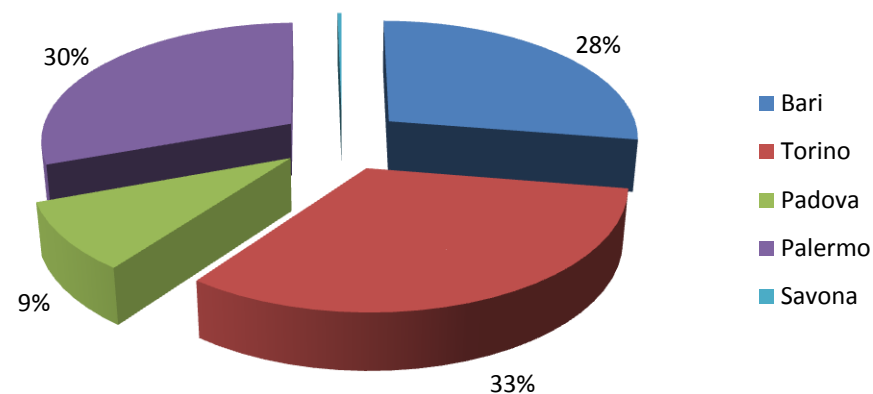
I kit sono stati richiesti:

- per il **33%** da scuole del **comune e provincia di Torino**;
- per il **30%** da scuole del **comune e provincia di Palermo**;
- per il **28%** da scuole del **comune e provincia di Bari**;
- per il **9%** da scuole del **comune e provincia di Padova**;

Solo 3 kit sono stati richiesti da un territorio fuori target: 2 da una scuola della provincia di Savona; la richiesta di un ulteriore kit è inoltre pervenuta da una scuola primaria di Palermo.



LA RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEI KIT RICHIESTI



*Al numero totale dei kit richiesti vanno aggiunte le copie trattenute per l'archivio e per attività istituzionali.

Nello specifico:

- 5 copie per archivio AFI
- 5 copie per archivio IMAIE
- 5 copie per archivio SIAE
- 5 copie per attività istituzionale Ellesse Edu.

La distribuzione dei kit didattici

I kit didattici sono stati distribuiti tenendo conto dell'arrivo temporale dei moduli di adesione.

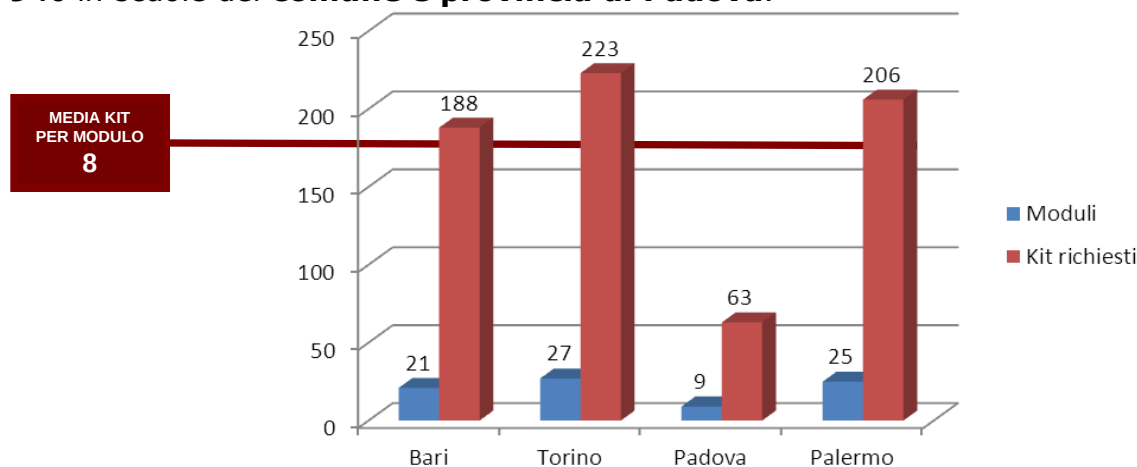
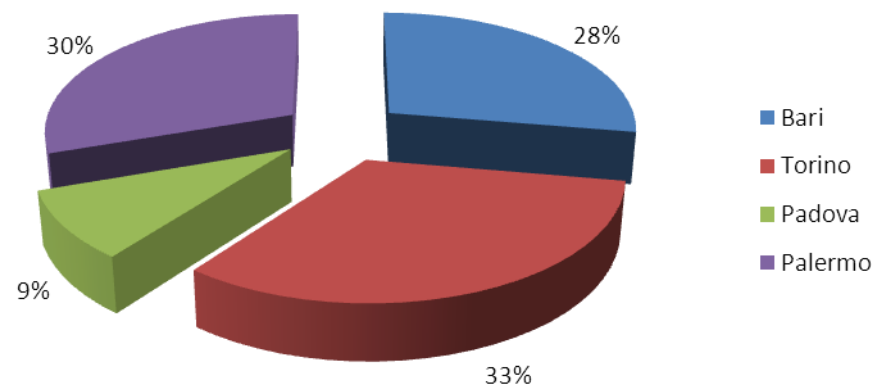
I dati hanno attestato un totale di:

- **85 insegnanti;**
- **646 classi;**
- **16.009 studenti;**
- **680 kit distribuiti*.**

I kit sono stati distribuiti:

- per il **33%** in scuole del **comune e provincia di Torino;**
- per il **31%** in scuole del **comune e provincia di Palermo;**
- per il **28%** in scuole del **comune e provincia di Bari,** territorio per la prima volta coinvolto nel progetto;
- per il **9%** in scuole del **comune e provincia di Padova.**

LA RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEI KIT RICHIESTI



*3 kit richiesti e non distribuiti riguardavano le scuole fuori target: 2 di Savona e 1 relativo ad una scuola primaria.

Il gradimento del progetto

Il Contact Center Scuola ha contattato l'**87% degli insegnanti aderenti** (pari a 77 docenti) per sondare il gradimento del kit didattico e del progetto.

Il 100% degli insegnanti intervistati ha risposto alle domande poste dagli operatori in merito alla qualità dei materiali didattici:

- il **25%** (pari a 58) degli insegnanti ha giudicato **ottimi i materiali a supporto del progetto**;
- il **75%** degli insegnanti (pari a 19) ha giudicato **buoni i materiali a supporto del progetto**;

Gli insegnanti intervistati hanno risposto alle domande poste dagli operatori del Contact Center Scuola in merito ad eventuali suggerimenti per migliorare la campagna educativa.

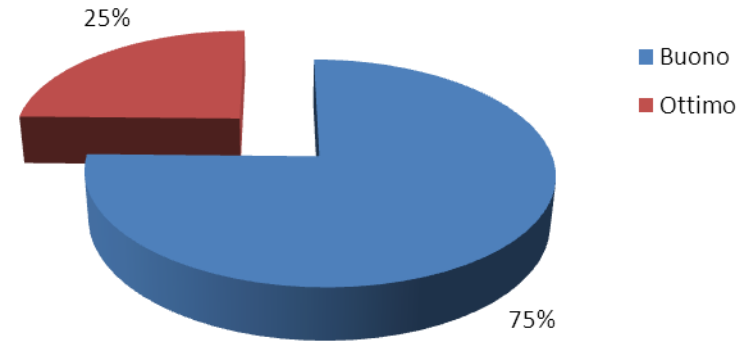
Dall'indagine è risultato che:

- il **48%** degli insegnanti (pari a 37) ha ritenuto il progetto **ben strutturato ed efficace**;
- il **30%** dei docenti (pari a 23) ha ritenuto il progetto **piuttosto interessante**;
- il **17%** degli insegnanti (pari a 13) ha ritenuto che il progetto fosse **troppo complesso** e che perciò fosse difficile contestualizzarlo all'interno delle ore del Piano dell'Offerta Formativa dedicate all'educazione musicale.
- il **5%** degli insegnanti (pari a 4) avrebbe gradito l'integrazione d'**incontri ludico-formativi** a scuola sull'educazione al rispetto della creatività.

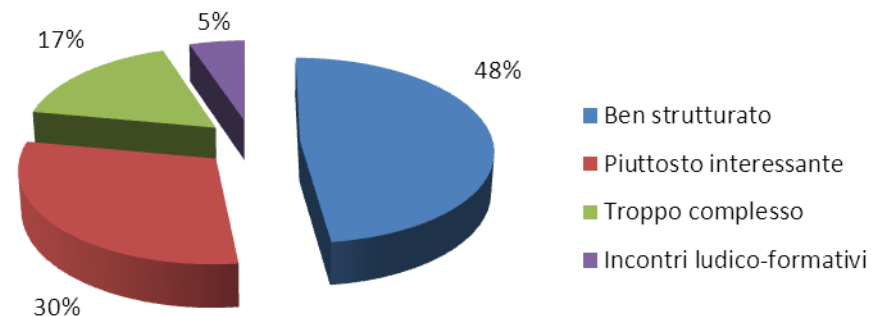
In sintesi è emerso che **il 78 % degli insegnanti intervistati ha espresso un giudizio positivo** nei confronti dei materiali del kit didattico e del progetto nella sua totalità. Il **17%** degli intervistati invece ha ritenuto la materia e la trattazione eccessivamente complesse per poterle svolgere adeguatamente nel poco tempo dedicato all'educazione musicale.

INSEGNANTI
INTERVISTATI
77

GRADIMENTO DEL KIT DIDATTICO



ELEMENTI DI MIGLIORAMENTO



Il concorso «Disegna la locandina di *Rispettiamo la creatività*»

INSEGNANTI
INTERVISTATI
77

Dall'indagine iniziale effettuata dal Contact Center Scuola sull'**87% degli insegnanti aderenti all'edizione 2011/2012** in merito alla partecipazione al concorso, è emerso che:

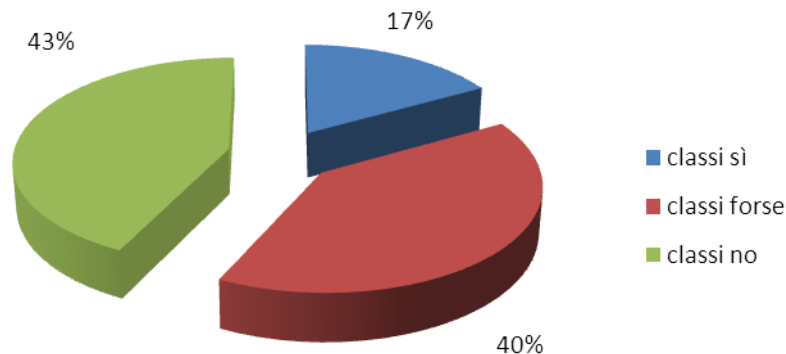
- **avrebbe sicuramente partecipato il 17%** delle classi di riferimento dei docenti intervistati (pari a 97);
- **forse avrebbe partecipato il 40%** delle classi di riferimento degli insegnanti intervistati (pari a 230);
- **non avrebbe partecipato al concorso il 43%** delle classi di riferimento degli insegnanti intervistati (pari a 245), principalmente per mancanza di tempo o per l'adesione ad altri progetti didattici.

Sono pervenuti alla segreteria del concorso «Disegna la locandina di Rispettiamo la creatività» **414 elaborati di concorso** provenienti da **69 classi**, così suddivise per area territoriale:

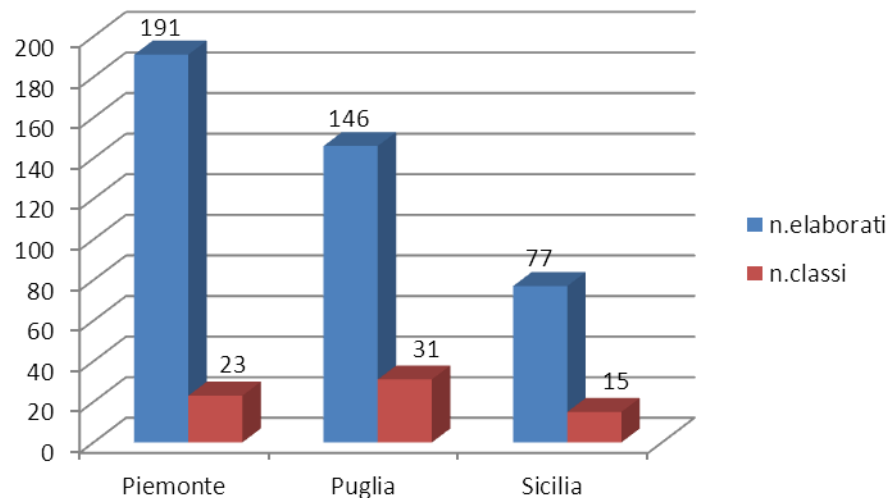
- **191 elaborati di 23 classi** dell'area del **Piemonte**;
- **146 elaborati di 31 classi** dell'area della regione **Puglia**;
- **77 elaborati di 15 classi** dell'area della regione **Sicilia**;
- non è pervenuto **alcun elaborato** dall'area della regione **Veneto**.

In sintesi è emerso che, rispetto al dichiarato iniziale, vi è stato un lieve calo di partecipazione e, essendo giunti alla segreteria di concorso un numero di elaborati corrispondenti a 69 classi, si è raggiunto **l'11% di redemption** rispetto alle classi partecipanti al progetto.

DICHIARATO SU PARTECIPAZIONE AL CONCORSO



LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO



Il Concorso: la graduatoria

	ALUNNO E CLASSE VINCITRICE	MOTIVAZIONE DELLA VITTORIA	VOTO	
Vincitore Nazionale	classe III B – I.C. “Marconi – Antonelli” di Torino con un lavoro di gruppo degli alunni Ippolito Chiara, Matta Karen, Luscarelli Simone e Vetere Simone (cfr. All. 2)	“Il lavoro degli alunni con divertente originalità e gusto per il dettaglio – anche grazie all’impegno dell’insegnante – entra nel cuore della materia. Con squisita immediatezza e con un messaggio semplice, diretto ai coetanei, i due musicisti derubati rappresentati, uno classico e uno rock, rappresentano la creatività e il ladro con il sacco del bottino dal quale fuoriescono le note rappresenta invece la sua patologia, ovvero l’illecito. L’elaborato, riprendendo lo slogan “rispettiamo la creatività”, risulta essere perfettamente riconducibile allo scopo dell’iniziativa ed è inoltre bilanciato verso tutte le forme espressive dell’arte, oltre alla musica” .	54	
Menzione Speciale	De Palma Elena della classe I E della Scuola Secondaria di I° Grado “F. Lo Sapio” – Gioia del Colle (BA)	“L’elaborato con una visione grafica e cromatica d’insieme e per l’uso di una tecnica delicata e originale, consente di inquadrare la problematica della pirateria e della tutela della creatività con equilibrio, personalità e positività”.	49	
Menzione Speciale	Fusco Christian della classe III A della Scuola Secondaria di I° Grado “Calamandrei” di Torino	“Per aver interpretato il tema della creatività e della pirateria con ironia, gusto e con l’originalità di un tratto paragonabile a un fumetto realizzato da un disegnatore professionista oltre che da un esperto di musica”.	47	
Menzione Speciale	De Bellis Antonella della classe II C della Scuola Secondaria di I° Grado “F. Lo Sapio” – Gioia del Colle (BA)	“Per il migliore slogan di tutto il concorso, individuato, con grande fantasia e originalità, attraverso il rapporto tra il male (la strega) e il bene (Biancaneve)” .	41	
Menzione Speciale	gli insegnanti della classe II C della Scuola Secondaria di I° Grado “F. Lo Sapio” – Gioia del Colle (BA): Prof. Alessandro Delia (Arte e Immagine) e Prof.ssa Anna Gabriella Caldaralo (Musica) Elaborato di Petrera Marianna	“Per aver fortemente motivato gli alunni sul valore della creatività, trattando il tema della pirateria in maniera costruttiva, equilibrata e partecipativa e per aver trasmesso ai ragazzi una maggiore consapevolezza sull’importanza della tutela della creatività in tutte le sue forme, dedicando tempo, impegno e dedizione all’attuazione del progetto”	39	

I dati di riepilogo

**1.675
scuole**

Informate del progetto educativo *Rispettiamo la creatività* tramite circolare ministeriale inoltrata dagli Uffici Scolastici Regionali.

**700
kit**

Sono stati prodotti per l'edizione 2011/2012 di *Rispettiamo la creatività*.

**88
insegnanti**

**649
classi**

**16.071
studenti**

Sono i dati di adesione.

**683
kit**

**680
kit**

Sono stati distribuiti rispettando l'ordine di arrivo dei moduli di adesione.

**646
classi**

Hanno ricevuto i kit richiesti tramite apposito modulo di adesione certificato.

**703
kit**

Sono i kit totali richiesti.

**414
elaborati**

**69
classi**

Sono i dati della partecipazione al Concorso «Disegna la locandina di *Rispettiamo la creatività*».

Allegato 1

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "musica.istruzioneveneto.it". The website has a blue header with a navigation menu: Home, Mappa scuole, Chi siamo, Contatti, Attività, Formazione, Reti, Settimana della Musica 2011, Teatro. Below the header is a large orange banner with the text "USR Veneto Gruppo Regionale Attività Musicali" and a photo of children playing drums. The main content area is divided into several sections:

- Cerca:** A search bar with a "Cerca" button.
- Attività teatrali:** A section with links to "Documenti" and "Notizie".
- Notizie pubblicate su...:** A section with links to "Formazione", "Materiali", "News USR", "News", "Normativa", and "SMIMM - Indirizzo musicale".
- Notizie di eventi:** A section with links to "Eventi" and "Concerti".
- Rispettiamo la creatività:** A featured article dated 20 febbraio 2012 by Gian Pietro Pendini. The text describes the "Rispettiamo la Creatività" campaign, promoted by EMCA and AFI. It mentions the Nuovo IMAIE and SIAE. The article is published in "Concorsi, Formazione, News, News USR, Veneto" and has no comments.
- III° concorso "Antonio Salieri":** A featured article dated 17 febbraio 2012 by Gian Pietro Pendini. It announces the 3rd Antonio Salieri competition in Legnago (Vr) from April 19-20-21-22, 2012, open to all ages and nationalities. A small photo of Antonio Salieri is included. The article is published in "Concorsi, Eventi, News, Veneto, Verona" and has no comments.
- Calendario eventi:** A calendar for February 2012. The days of the week are L, M, M, G, V, S, D. The dates 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 are listed. The day 20 is highlighted.
- Prossimi eventi:** A section listing upcoming events: 20 febbraio 2012: Teatro Verdi per la Scuola (tutto il giorno); 17 marzo 2012: III° concorso "Antonio Salieri" (tutto il giorno); 20 marzo 2012: XXIII^ Rassegna Nazionale per le scuole ad indirizzo musicale (tutto il giorno); 26 marzo 2012: ...

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 12.06 and the language as IT.

Allegato 2

Locandina nuova edizione 2012/2013

european music copyright alliance

QUESTA SCUOLA PARTECIPA AL PROGETTO

RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

Autori del disegno:
Chiara Ippolito
Karem Marra
Simone Luscarelli
Simone Viteri
Vincitori del Concorso
Rispettiamo la Creatività
anno 2011-2012
Istituto Comprensivo
Mancini - Antonelli di Torino

RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

PER CONOSCERE
IL VALORE
DELLA MUSICA
E I DIRITTI DEI SUOI
PROTAGONISTI

Una iniziativa per insegnanti e allievi delle scuole
secondarie di 1° grado realizzata e promossa da:

AFI. Associazione Fotografici Italiani

MAIE. Museo della Musica e dell'Arte

SIFE. Società Italiana Fotografi

per informazioni:
Ellesse Edu
educational marketing
Tel: 06.70519901 Fax: 06.83602132
emca@ellessedu.com www.ellessedu.com