

Scheda Proposta
Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione

ANNO SCOLASTICO	2013-2014
ORGANISMO PROMOTORE	Osservatorio anticontraffazione della Camera di Commercio di Firenze
REFERENTE DEL PROGETTO	Lucia Mauri lucia.mauri@fi.camcom.it tel. 055-2750422
AREA TEMATICA	Contraffazione e legalità
DESTINATARI	Studenti delle classi I° e II° di tutti gli Istituti scolastici secondari superiori della Provincia di Firenze e Prato
FINALITA'	La contraffazione è l'attività di chi riproduce qualcosa in modo tale che possa essere scambiata per l'originale. I danni economici e sociali connessi al fenomeno sono molteplici: perdita di posti di lavoro, concorrenza sleale, chiusura di imprese, sfruttamento della mano d'opera, pericoli per la salute dei consumatori, evasione fiscale e pericoli per l'ordine pubblico. L'Osservatorio anticontraffazione intende sollecitare l'attenzione dei consumatori più giovani, e di riflesso dei loro genitori, verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti con lo slogan "Il falso danneggia tutti"
OBIETTIVI DIDATTICI	Lotta alla contraffazione: <u>Azioni preventive:</u> L'Osservatorio Anticontraffazione e l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Firenze; <u>Azioni repressive:</u> il ruolo ed il lavoro delle forze di polizia; Diffusione della cultura del consumatore/imprenditore consapevole
CONTENUTI	Proiezione degli spot relativi alla campagna di sensibilizzazione al fenomeno della contraffazione promossa dall'Osservatorio anticontraffazione Introduzione del funzionario camerale sull'attività della Camera di Commercio e dell'Osservatorio sul tema della contraffazione e della regolazione del mercato Il ruolo delle Forze di Polizia nella lotta alla contraffazione. Casi pratici di sequestri effettuati ed indagini svolte. Intervento colloquiale e interattivo a cura di rappresentanti delle Forze di Polizia. Esperienza concreta del mondo imprenditoriale Diritti e tutela dei consumatori. Intervento colloquiale e interattivo a cura di imprenditori e rappresentanti di associazioni di categoria e dei consumatori. Distribuzione di gadget e materiale
SEDE	Presso la scuola
DURATA	3 ore
METODOLOGIE DIDATTICHE	Lezione frontale con ausilio di slides da parte di funzionari camerale e di rappresentanti delle forze di polizia; Testimonianza diretta di imprenditori e rappresentanti delle associazioni di categoria e dei consumatori.

	<p>Al termine dell'incontro sarà assegnato al gruppo di studenti partecipanti un lavoro (realizzazione di uno slogan, marchio, tema ecc.) da svolgere successivamente in classe con il coordinamento del docente referente che impegnerà i ragazzi indicativamente per un massimo di 4 ore.</p> <p>E' prevista la premiazione dei lavori realizzati in occasione di un evento finale al quale saranno invitati tutti gli studenti partecipanti alla lezione e che si svolgerà presumibilmente in primavera in un teatro di Firenze.</p>
N. PARTECIPANTI	1 o 2 classi a seconda degli spazi messi a disposizione dalla scuola
ATTREZZATURA NECESSARIA IN AULA	Video proiettore, pc, collegamento internet
LINK UTILE RELATIVO ALL'ATTIVITA' 2012/2013	<p>A.S. http://www.fi.camcom.it/il_falso_danneggia_tutti_teatro_puccini_21_maggio_2013.asp?ln=&idtema=1&page=informazioni&index=1&idtemacat=1&idcategoria=3380</p>

Per le iscrizioni contattare il referente del progetto, LUCIA MAURI
lucia.mauri@fi.camcom.it tel. 055-2750422