

Lucca, 17 - 18 - 19 Ottobre



*Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica*



## **CULTURA** **PASSWORD PER IL FUTURO**

L'OCCUPAZIONE NELLA FILIERA BENI CULTURALI -  
TECNOLOGIA - TURISMO. RUOLO DELLE ISTITUZIONI  
E OPPORTUNITÀ PER IMPRESE E OPERATORI.

*Giovedì 17, Venerdì 18 Ottobre  
Lucca - Real Collegio*

*Sabato 19 Ottobre  
Lucca aperta per LuBeC*

### INVITO

*Con il Patrocinio di:*

Ministero dei Beni e delle Attività  
Culturali e del Turismo  
Ministero dello Sviluppo  
Economico  
Ministero degli Affari Esteri  
Ministero per la Pubblica  
Amministrazione e la  
Semplificazione

Regione Toscana  
UPI - Unione Province d'Italia  
ANCI - Associazione  
Nazionale Comuni Italiani  
Opera delle Mura di Lucca  
UIC - Unione Italiana Ciechi  
ALA - Assoarchitetti

*programma in progress  
edizione di settembre*

La IX edizione di LuBeC si svolgerà il 17 e 18 ottobre 2013 nella consueta suggestiva cornice del Real Collegio di Lucca e proseguirà il 19 con l'iniziativa "Lucca aperta per LuBeC", quando la città si offrirà ai partecipanti con eventi e aperture straordinarie.

L'incontro dedicato alla **valorizzazione dei beni culturali ed al marketing turistico-territoriale**, si è confermato negli anni come momento di accumulazione culturale, luogo di promozione di **connessioni tra le istituzioni pubbliche, il mondo imprenditoriale, quello della formazione e della ricerca ed i professionisti**.

LuBeC genera azioni concrete di sviluppo a livello nazionale ed internazionale ed è occasione di incontro e confronto per l'implementazione delle competenze ed il networking, grazie ad un insieme di eventi paralleli - presentazioni, dibattiti, rassegna espositiva, seminari formativi, B2B, progetti speciali.

Tema cardine di questa nona edizione sarà **l'occupazione**, come **nuove opportunità e competenze** per una filiera che deve confrontarsi ed integrarsi con la **green economy**, il **turismo**, **l'ICT** e il **"Made in Italy"**.

Grazie alla collaborazione e alla partecipazione di MiBACT, Formez, CNEL, CESVOT, ICS, Regioni ed Enti locali, si approfondiranno il ruolo del privato nella valorizzazione dei beni culturali, quello del terzo settore, le opportunità e i nuovi strumenti per supportare gli investimenti, il partenariato pubblico/privato, il rinnovamento del rapporto musei/imprese, la formazione.

In linea con l'**internazionalizzazione** dell'iniziativa LuBeC 2013 avrà come **Paese Ospite la Georgia**, per attivare trasferimenti di competenze e scambio di conoscenze. Parteciperanno altresì i delegati della **Lega Europea delle Città Accessibili**, che si confronteranno sul tema della "città per tutti", presentando e discutendo progetti dedicati alle città storiche in vista della costituzione di nuovi partenariati.

*LuBeC è organizzato da Promo PA Fondazione con il sostegno della Regione Toscana, degli Enti e delle Fondazioni locali.*

## Il Comitato Scientifico di LuBeC 2013

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori, Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti, Franco Guglielmetti, Elisabetta Kelescian, Marilena Pasquali, Elena Pianea, Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni, Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni, Giuseppe Stolfi, Gaetano Scognamiglio, Paola Verdinelli De Cesare.

*Segretario del Comitato Scientifico: Francesca Velani*

## Staff LuBeC

### Direzione LuBeC.

Francesca Velani

### Relatori

Annalisa Manca

*a.manca@promopa.it*

### Espositori e Media

Elisa Tranfaglia

*e.tranfaglia@promopa.it*

Marco Pagliantini

*espositori@promopa.it*

### Referente Web

Isabella Dianda

*staff@promopa.it*

*info@lubec.it*

### Ufficio Stampa

Conversazioni/Iacopo Papp

*iacopo@conversazioni.net*

### Segreteria Organizzativa

tel. +39 0583 582783

fax +39 0583 1900211

*www.lubec.it - info@lubec.it*

segui su   

**Convegno aperto a tutti.  
Partecipazione gratuita.  
Iscrizione necessaria su [www.lubec.it](http://www.lubec.it).  
Termine iscrizione 15 Ottobre 2013.**

*Promo P.A. si riserva il diritto di chiudere le iscrizioni alle sessioni parallele per numero di partecipanti massimo raggiunto.*

## Sedi di LuBeC 2013

**Real Collegio**  
giovedì 17 e venerdì 18 ottobre

Piazza del Collegio, 1

### Accesso

tramite **navetta gratuita**  
dal parcheggio "Le Tagliate" dalle  
ore 8.00 alle ore 10.00

**Parcheggi auto**  
"Le Tagliate" e "Porta S. Maria"

**Accesso pedonale**  
Sortita San Frediano

**"Lucca aperta per LubeC"**  
sabato 19 ottobre

una serie di eventi pensati  
per tutti i partecipanti di LuBeC ...

**Programma in progress**  
su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

*LuBeC si svolge  
in collaborazione con*

GRUPPO  

## Giovedì 17 ottobre - MATTINO

08.30 **Iscrizione dei partecipanti**

09.00 **SPAZIO ALLE IMPRESE!**

### Apertura della rassegna espositiva

**LuBeC Digital Technology** è la rassegna espositiva dedicata a progetti e soluzioni per la valorizzazione della filiera beni culturali - tecnologia - turismo. Alla rassegna partecipano imprese, PA, operatori pubblici e privati, consapevoli della necessità di una profonda riforma nelle procedure tradizionali e di un aggiornamento continuo delle professionalità.

**LuBeC Digital Technology** promuove con impegno la qualità delle idee e delle azioni, offrendo ai partecipanti - espositori e visitatori - l'opportunità di incontrarsi e conoscere tutti gli strumenti più innovativi nati a sostegno delle politiche di valorizzazione dei beni culturali in un'ottica di marketing territoriale: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, la didattica e il gaming, supporti alla promozione, alla comunicazione e alla divulgazione, metodologie di trasferimento della conoscenza, innovativi modelli economici e gestionali, ecc ...

Il catalogo espositori è on-line su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

## CONVEGNO DI APERTURA

09.30 **CULTURA: NAVIGATORE PER LO SVILUPPO**

*"L'altra grande risorsa è l'Italia stessa. Bellezza senza navigatore. (...) Questo significa puntare sulla cultura, motore e moltiplicatore dello sviluppo, o sulle straordinarie realtà dell'agro-alimentare. Questo significa valorizzare e custodire l'ambiente, il paesaggio, l'arte, l'architettura, le eccellenze enogastronomiche, le infrastrutture stradali, ferroviarie, portuali e aeroportuali."*

Enrico Letta, Presidente del Consiglio

È proprio in questo senso che LuBeC 2013 vuole stimolare la riflessione, puntando sul tema dell'occupazione come nuove opportunità e competenze per una filiera che deve necessariamente confrontarsi ed integrarsi con comparti quali la green economy, il turismo, l'ICT e il "Made in Italy".

Sono stati invitati

**Massimo Bray**, Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Maria Chiara Carrozza**, Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

## Interventi di Saluto

### Apri

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

### Intervento introduttivo

**Cultura: motore e moltiplicatore dello sviluppo**

**Carlo Flammett**, Presidente Formez

**CULTURA E POLITICHE DEL FARE: PRIVATO E PA A CONFRONTO**

**Luca De Biase**, Caporedattore NOVA Sole24Ore

### Ne discute con

**Leonardo Boni**, Responsabile Nuove Tecnologie Baldi srl  
**Anna Maria Buzzi**, DG Valorizzazione Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Paolo Carli**, Presidente Fondazione Henraux

**Karl Heinz Hofer**, Operation manager di Gucci\*

**Antonia Recchia**, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Cristina Scaletti**, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana

## CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO LuBeC 2013

### Intervento del Paese Ospite

**Vano Vashakmadze**, Responsabile Formazione, Sistema



Informativo e Marketing Unità Nazionale - Agenzia per la conservazione dei Beni Culturali in Georgia

## BENI CULTURALI, OCCUPAZIONE E SVILUPPO

**Pier Luigi Sacco**, Economista della Cultura

### Ne discute con

**Giancarlo Galan**, Presidente Commissione Cultura della Camera

**Simonetta Giordani**, Sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Andrea Marcucci**, Presidente Commissione Cultura del Senato

**Antonio Marzano**, Presidente del CNEL - Consiglio Nazionale Economia e Lavoro

**Diego Visconti**, Presidente Fondazione Italiana Accenture

## Giovedì 17 ottobre - POMERIGGIO

### 14.30-17.00 PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO: OPPORTUNITÀ FINANZIARIE E DI INVESTIMENTO



Tra le disposizioni urgenti del decreto Valore Cultura si definisce la necessità di individuare entro il

31 ottobre 2013 "forme di coinvolgimento dei privati nella valorizzazione e gestione dei beni culturali", recependo un'esigenza di cui si è ampiamente discusso negli ultimi anni. L'incontro darà un contributo a questo percorso presentando, da un lato, **opportunità economico - finanziarie e progettuali** che scaturiscono dagli accordi in corso tra ICS, Agenzia del Demanio e ADSI e, dall'altro, un vero e proprio strumento realizzato da ICS e Promo PA Fondazione, come supporto ed autoanalisi per la fattibilità finanziaria di un investimento su un bene culturale.

#### Apri

**Marcello Clarich**, Commissario Straordinario ICS

#### Intervento Introduttivo

Nuove fattispecie di coinvolgimento dei privati nella valorizzazione dei beni culturali dopo il Decreto Valore Cultura

**Antonia Recchia**, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

### IL PROGETTO DIMORE E IL PARTENARIATO ADSI PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

#### Intervengono

**Stefano Scalera**, DG Agenzia del Demanio

**Paolo D'Alessio**, Commissario Straordinario ICS

**Niccolò Rosselli del Turco**, Presidente ADSI - Associazione Dimore Storiche Toscana

#### Strumenti: presentazione

Linee Guida per la valutazione economico - finanziaria dei progetti nel settore cultura

**Eduardo Gugliotta**, Responsabile Supporto Commerciale ICS

#### Dibattito

### 14.30-17.30 TURISMO, SFIDA DECISIVA: LA SENTIMENT ANALYSIS PER SERVIZI SEMPRE PIÙ COMPETITIVI

**Formez PA** L'analisi reputazionale ha l'obiettivo di comprendere, attraverso l'ascolto dei social network, quale sia l'immagine percepita dall'utenza nei confronti delle città italiane. La scelta di focalizzare l'attenzione su questo comparto è collegata alla crescente importanza del Web 2.0 tra gli utenti che lo considerano, oggi, un mezzo imprescindibile per scambiare e ricercare informazioni.

Da anni **Formez PA** partecipa alle azioni di sviluppo e rilancio del settore turismo, strategico per il Paese, con servizi e azioni di analisi e monitoraggio, orientati, in particolare, ai temi della destagionalizzazione alla valorizzazione dell'elevato potenziale, delle Regioni del Sud Italia.

In tale ambito sono state sperimentate con successo tecniche di analisi semantica automatizzata, sui sempre più ampi contenuti presenti nei social network, integrate da studi in ambiti e lingue particolari, ma di grande interesse per il loro elevato potenziale di sviluppo.

Il workshop, attraverso la presentazione dei risultati di una ricerca su sette città d'arte italiane, mostrerà ai decisori pubblici le **opportunità della sentiment analysis sia per la conoscenza, sia per il miglioramento dell'attrattività dei luoghi e dei servizi al turista.**



## 14.30-17.30 CAMMINANDO VERSO SUD ... LA VIA FRANCIGENA: STATO DELL'ARTE E NUOVE PROSPETTIVE

REGIONE  
TOSCANA



PA, operatori, associazioni di categoria, pellegrini, ciclisti, imprese della filiera turistico - culturale: a loro è dedicato questo incontro sulla via Francigena che si pone l'obiettivo da un lato di **fare il punto sullo stato dell'arte delle attività realizzate** e dall'altro di lanciare sul tappeto - alla presenza del Consiglio d'Europa - **proposte per lo sviluppo di questo asse, che può ben costituirsi come un volano per l'economia e l'occupazione dei territori che attraversa** e per il loro indotto. Il dibattito si arricchirà con la presentazione del "sentiment" relativo alla Francigena espresso nel 2013 dai blogger sui principali social network, affinché il confronto possa davvero essere "attuale" e tagliato sulle esigenze dei fruitori.

### Apri

**Cristina Scaletti**, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Toscana

### Moderata

**Enrico Caracciolo**, Giornalista

### Intervento introduttivo

La Via Francigena cammino d'Europa: una rete per lo sviluppo

**Alberto D'Alessandro**, Responsabile per i Cammini del Consiglio d'Europa

### CAMMINANDO VERSO SUD ...

Sessione di discussione aperta agli operatori, volontari, pellegrini e Istituzioni

Un'opportunità per i territori toscani: lo stato dell'arte dei servizi lungo la Via Francigena

**Massimo Tedeschi**, Presidente Associazione Europea delle Vie Francigene

### Presentazione della ricerca

La Francigena Toscana nei social network

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA Fondazione

### Ne discutono

**Fausto Ceconi**, Assessore alla Cultura del Comune di Radicofani

**Cristina Menghini**, Responsabile Rete Sociale

"Camminando sulla via Francigena"

**Sergio Signanini**, Responsabile Progetto "Francigena in bicicletta" - Coordinatore FIAB - Federazione Italiana Amici della Bicicletta

Sono invitati a partecipare i Rappresentanti delle Associazioni di Categoria

### Interventi programmati

Inviare le proposte a [info@lubec.it](mailto:info@lubec.it)

### Conclusioni

**Giovanni D'Agliano**, Dirigente Progetti Speciali Integrati di Sviluppo Turistico per la Regione Toscana

## 15.30-17.30 FOCUS OCCUPAZIONE 1 LA FORMAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Presentare **percorsi formativi all'avanguardia** orientati a fornire gli strumenti professionali per affrontare in modo efficace il complesso tema della valorizzazione del nostro patrimonio culturale: questo l'obiettivo di questa sessione di dibattito internazionale.

### Introduce

**Franco Guglielmetti**, Ordinario DIAEE Università La Sapienza di Roma

### Moderata

**Promo PA Fondazione**

### Tavola rotonda

**Stefano Bettega**, Direttore ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche e Docente Design della Comunicazione\*

**Alessandro Capocchi**, Direttore Fondazione CAMPUS Studi del Mediterraneo, Università per il Turismo

**Maria Luisa Catoni**, Coordinatrice Corso in Gestione e Sviluppo dei Beni Culturali IMT Alti Studi Lucca

**Mojtaba Navvab**, Associato di Architettura e Presidente del Programma di Simulazione e Gioco, Università del Michigan

**Susan Tintori**, Direttore Esecutivo Florence Academy of Art - University

### Sessione di domande e risposta

### Conclusioni

**Giovanni Tria**, Presidente SNA - Scuola Nazionale dell'Amministrazione

## 15.30-17.30 L'ITALIA DELLE MERAVIGLIE. I NUOVI BOOKSHOP DEI MUSEI TRA ARTIGIANATO, MADE IN ITALY E TECNOLOGIE



Le eccellenze della nostra storia materiale e immateriale meritano eccellenze. Dalla Gioconda al David, dalla Bohème ai Promessi Sposi, dai prodotti di Gucci alle ceramiche di Montelupo, dai vetri veneziani alle terrecotte senesi, è evidente la capacità tutta italiana di **"saper fare"**: una ricchezza complessiva di cultura e di bellezza diffusa che si traduce in un **indiscusso vantaggio competitivo ben dimostrato dai trend di mercato** e che oggi, grazie all'utilizzo di nuovi supporti tecnologici, può ripensarsi e rinnovarsi senza stravolgere l'identità e l'autenticità del prodotto finito. Ma non solo ... il recente boom di vendite del British Museum per la mostra *Life and Death: Pompeii and Herculaneum* che ha "sbancato" con merchandising d'ogni tipo griffato «Pompei», ha riaperto il dibattito sui bookshop anche in Italia. Il workshop affronta, dunque, il **rapporto musei/artigianato/tecnologie**, puntando sulla necessità di **progetti e produzioni Made in Italy**, con l'obiettivo di proporre un differente modello di bookshop ove il **merchandising possa costituirsi come veicolo di divulgazione della nostra - desiderata (!) - identità culturale**.

### Apri

**Gabriella Biagi Ravenni**, Direttore Fondazione Giacomo Puccini e Casa Museo Puccini

### Coordina

**Elena Pianea**, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

### Intervento Introduttivo

**Artigianato e beni culturali: testimonianza o opportunità di business?**

**Stefano Micelli**, Economista e Autore di "Futuro Artigiano"\*

### MAKERS, IL SAPER FARE ITALIANO

**Cortometraggio di Ena Granulo**, partecipa Ena Granulo

### Intervengono

**Laura De Benedetto**, Fondatrice MakeTank

**Alessandro Isaia**, Responsabile Comunicazione Torino Musei

**Stefano Monti**, Professore di CSR e rendicontazione sociale, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

**Gianna Scatizzi**, Presidente Artex - Firenze

### Conclusioni

Ore 18.30 Visita Guidata a Casa Museo Puccini

## VENERDÌ 18 OTTOBRE - MATTINO

### 9.30-13.00 PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO: LE OPPORTUNITÀ DELLA NUOVA GOVERNANCE A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO



Il Decreto Valore Cultura 91/2013 e la contemporanea istituzione della Commissione per la revisione del codice dei beni culturali, consentono di attivare una seria riflessione sulla possibilità di far evolvere in modo virtuoso i modelli di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale. In questo quadro si pone il tema centrale della **collaborazione pubblico privato**, che, al di là di barriere pregiudiziali che appaiono oggi superate, deve trovare riferimenti certi in un quadro regolamentare capace di cogliere le opportunità che vengono dall'**intervento privato**, mantenendo un ragionevole equilibrio con le esigenze di fruibilità e conservazione. Contestualmente la programmazione Europea 2014 - 2020, con il programma Europa Cultura, sostiene la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi - in particolare delle piccole e medie imprese - e la cooperazione politica transnazionale, al fine di promuovere lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, il rinnovamento della PA e nuovi modelli di business.

Su questi temi - fortemente interconnessi - si apre il confronto, l'approfondimento e il dibattito, dal quale ci si augura che possano scaturire indicazioni valide per contribuire a trovare le soluzioni più appropriate.

### Apri e presiede

**Maddalena Ragni**, DG per il Paesaggio, le Belle arti, l'Architettura e l'Arte contemporanea

### Europa Creativa: contenuti e nuove opportunità

**Silvia Costa**, Parlamentare Europeo

### Discussione e proposte

**Trifone Altieri**, Vicepresidente Provincia di Bari e Coordinatore UPI Assessori alla Cultura

**Roberto Grossi**, Presidente Federculture

**Alberto Garlandini**, Presidente ICOM Italia

**Ettore Pietrabissa**, DG Arcus

**Gian Bruno Ravenni**, Dirigente Area Coordinamento Cultura - Regione Toscana

**Fabio Renzi**, Segretario Generale Fondazione Symbola\*

### Modera

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

### Conclude

**Andrea Marcucci**, Presidente Commissione Cultura Senato

## 9.30-13.00 LA CITTÀ PER TUTTI: VIVERE, CONOSCERE E MUOVERSI ACCESSIBILE



Le città sono di tutti, ma spesso non sono per tutti. Una città storica, una città d'arte, reca in sé un grande patrimonio di informazioni, conoscenza, identità che deve essere trasmesso. Perché questo accada è necessario **sollecitare le Istituzioni ed i soggetti impegnati nella gestione delle città a considerare l'accessibilità come utile "pretesto ideativo"**, al fine di rispondere con sempre maggior efficacia alle vere **esigenze della collettività**. Il dibattito ha l'obiettivo di stimolare questo processo, anche attraverso la presentazione di casi realizzati a livello internazionale.

### Apri

**Alberto Del Carlo**, Presidente Fondazione Banca Monte Lucca

### Intervento di saluto

**Giovanna Cagliostro**, Prefetto di Lucca

### Coordina

**Elizabeth Franchini**, Coordinatore progetto Accessibilità FBML

### Introduce

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo P.A. Fondazione

### PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO

Valutare l'impatto dei piani di austerità dei governi europei sui diritti delle persone con disabilità

**Miguel Angel Cabra de Luna**, Co-Presidente EFC, Consorzio Fondazione Diritti Umani e Disabilità e Direttore Relazioni Internazionali e Pianificazione Strategica ONCE Fondazione

### Commentano

**Donata Vivanti**, Vicepresidente EDF Italia e Vice presidente Federazione Italiana Superamento handicap (FISH)

**Giuseppe Terranova**, Vicepresidente Unione Italiana Ciechi (UIC)

Presentazione dei progetti della Lega delle Città Storiche Accessibili

**Alicia Barragan**, Via Libre

Le Mura di Lucca, le Mura per tutti: un esempio di valorizzazione accessibile

**Alessandro Biancalana**, Presidente Opera delle Mura di Lucca

**Giuseppe Stolfi**, Soprintendente ai BAPSAE per le Province di Lucca e Massa Carrara

"Lucca... diventare accessibile": lo stato dell'arte

**Elizabeth Franchini**

### Discussione e Conclusioni

## 09.30-13.00 FOCUS OCCUPAZIONE 3

### BENI CULTURALI E ICT: L'INTERATTIVITÀ DIGITALE PER GLI ATTRATTORI CULTURALI

Il forte sviluppo e il diffondersi dell'Information Technology ha da tempo spalancato le porte a **nuove modalità di fruizione e comunicazione del patrimonio culturale e turistico**.

Mille progetti, soluzioni ed idee sono stati sviluppati e non pochi committenti hanno scommesso sull'applicazione delle tecnologie ai beni culturali. Contestualmente i tradizionali **modelli di business** sono stati sottoposti a **forti processi di ridefinizione**.

In questo contesto, le possibilità aperte dall'innovazione digitale rappresentano uno degli strumenti di base per incrementare **modelli di sviluppo e nuove competenze**.

Quest'anno a LuBeC il tema sarà affrontato nel quadro definito dall'Agenda Digitale dal punto di vista delle opportunità che possono scaturire dal settore alternando testimonianze di Istituzioni, centri di ricerca, tecno-artigiani, "esperti visionari" e investitori che, sulla creatività e sui talenti, hanno deciso di scommettere.

### Modera

**Stefano Monti**, Amministratore delegato Monti& Taft

### Case History

PA Digitale chiama Turista Digitale

**Giovanni Carta**, Responsabile Comunicazione Comune di Firenze\*

Penso Creio In-formo Sogno

**Alessio Carciofi**, Esperto marketing territoriale e social media

L'isol@ felice: investimenti in ricerca e sviluppo tra tecnologia e patrimonio culturale

**Ketty Corona**, Presidente Sardegna Ricerche\*

Interagire, comunicare, creare: le opportunità del co-working

**Luigi Doveri**, Amministratore Delegato Gruppo Forti

Beni culturali, ricerca e creatività per nuove partnership pubblico-privato

**Antonella Fresa**, Promoter srl

AD 2013: il PR è Digitale e fa arrivare i turisti

**Alessio Lucarotti**, Mediaus

Business e Cultura: con l'Argan 2.0 si può

**Piero Muscarà**, CEO e co-fondatore di ARTE.it

L'arte ha un nuovo imprinting!

**Giovanni Re**, Artigiano tecnologico\*

### Domande del pubblico

## 10.00-13.00 LUCCA HERITAGE TRA PASSATO E FUTURO: RIPROGETTARE VALORIZZANDO I PROPRI ASSET



Città di Lucca

Nel 2013 ricorre il **cinquecentesimo anniversario delle Mura**. Lucca Heritage, si presenta in questa occasione al pubblico di LuBeC e alla città come esempio di Istituzioni che collaborano e si integrano.

Nel corso dei lavori verrà proiettato un filmato sul più grande recupero e rifunzionalizzazione effettuato in Italia nel corso del 2013, quello del **Complesso Conventuale di S. Francesco** curato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca.

Insieme gli sviluppi del Grande Progetto per il Cinquecentenario delle **Mura** e il recupero di **Casa Puccini**, da parte della Fondazione.

Gli iscritti al workshop potranno essere partecipi di questi grandi progetti, anche con visite guidate personalizzate.

### Apri

**Alessandro Tambellini**, Sindaco di Lucca

## 10.00-13.00 VOLONTARI PER I BENI CULTURALI CRESCONO



Il 2013 rappresenta per il progetto Magna Charta il tempo della **fase attuativa**: il workshop sarà il luogo di **presentazione e confronto dei percorsi progettuali** cui hanno partecipato i musei riconosciuti di rilevanza dalla Regione Toscana con le Associazioni di Volontariato aderenti, ma altresì l'occasione per **lanciare nuove sfide** che dal settore museale in senso stretto si apriranno ad altre realtà importanti e complesse.

### Interventi di saluto

**Cristina Scaletti**, Assessore alla Cultura, Commercio e Turismo della Regione Toscana

**Patrizio Petrucci**, Presidente CESVOT

### Apri

**Ilaria Borletti Dell'Acqua Buitoni**, Sottosegretario ai Beni e alle Attività Culturali

### Introducono

**Elena Piana**, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

**Paolo Balli**, Direttore Cesvot

### Una testimonianza di volontariato: vent'anni per gli Uffizi

**Maria Vittoria Colonna Rimbotti**, Presidente Amici degli Uffizi\*

### IL PERCORSO 2013

**Francesca Velani**, Vicepresidente Promo PA

**Maria Pia Bertolucci**, Membro Direttivo CNV e Esperto della Materia

### TESTIMONIANZE PERCORSO MAGNA CHARTA 2013

Conoscere Firenze (Firenze); Gruppo Archeologico di Montelupo; Museo Civico Ranuccio Bianchi Bandinelli (Colle Val d'Elsa); Museo Civico Archeologico di Sarteano

### LE NUOVE SFIDE: IL 2014 PER L'ARCHEOLOGIA

#### Introduce

**Andrea Pessina**, Soprintendente Beni Archeologici della Toscana

#### Intervengono

**Nunziante De Maio**, Presidente Nazionale GAI - Gruppi Archeologici d'Italia

**Gabriele Gattiglia**, Membro Direttivo Naz. e Comitato Tecnico Scientifico ANA - Associazione Nazionale Archeologi

#### Dibattito

#### Conclusioni

**Isabella Lapi**, Direttore Regionale per i beni culturali e paesaggistici della Toscana



**10.00-13.00 FOCUS OCCUPAZIONE 2****PATRIMONIO CULTURALE E EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: STATO DELL'ARTE, PROGETTI IN CORSO E OPPORTUNITÀ**

Se è vero che il mondo dell'edilizia potrà ripartire solo attraverso un cambio di prospettiva legato al risparmio energetico degli edifici, è altrettanto vero che gran parte del mercato nazionale riguarda edifici storici, vincolati e non, sia zone a vincolo paesaggistico.

Tanto premesso, **l'integrazione tra il settore dei beni culturali e le tecnologie e tecniche per il risparmio energetico e l'approvvigionamento da fonti rinnovabili potrà portare un rilancio al comparto, anche dal punto di vista occupazionale. La creazione di competenze specifiche in questo settore, unite all'accreditamento di cui le nostre maestranze godono anche all'estero, potranno aprire ai giovani buone opportunità di lavoro.**

**Intervento Introduttivo**

**Il progetto 3DEnCult: efficientamento energetico e immobili storici: risultati e prospettive**

**Alexandra Troi**, Vice direttrice dell'Istituto per le Energie Rinnovabili dell'EURAC\*

**Buone pratiche**

**Recupero degli edifici storici e risparmio energetico. Formare per creare nuove competenze**

**Gildo Tognetti**, Presidente Matraia SRL

**Il Progetto "Sole vento e mare: energie rinnovabili e paesaggio"**

**Rosalba Giugni**, Presidente dell'Associazione Ambientalista Marevivo\*

**SERPENTE: per il miglioramento dell'efficienza energetica negli edifici storici pubblici**

**Sergio Gatteschi**, Presidente Agenzia Fiorentina per l'Energia

**Intervengono**

**Stefano D'Amico**, Direzione Generale per il Paesaggio - Tutela del patrimonio architettonico

**Renzo Macelloni**, Presidente Belvedere Spa\*

**Aloisia Marzotto Caotorta**, Coordinatore Nazionale Gruppo Giovani ADSI

**Carlo Lancia**, Direttore ANCE Toscana

**Chiusura della sessione mattutina, prosegue con il seminario RE\_STOR\_EN** (pag 17)

**VENERDÌ 18 OTTOBRE - POMERIGGIO****14.00 SEMINARIO FORMATIVO RE\_STOR\_EN RECUPERO DEGLI EDIFICI STORICI E RISPARMIO ENERGETICO**

Una sessione formativa dedicata all'**efficientamento energetico** e all'applicazione di tecniche di risparmio energetico negli edifici storici, per promuovere "restyling" e adeguamenti funzionali che portino benefici sia in termini di sostenibilità, sia ambientali, anche in questo settore caratterizzato da una elevata complessità normativa e di competenze.

L'incontro fa parte del corso di formazione **RE\_STOR\_EN**, ed è dedicato all'aggiornamento di imprese, professionisti e tecnici coinvolti nel processo di sviluppo del settore.

**Interviene**

**Pietro Novelli**, Presidente Ecoaction, Cultura e Progetto sostenibili

**ORE 14.30-16.30 LE RISORSE FAS PER LA****VALORIZZAZIONE TERRITORIALE E CULTURALE**

REGIONE  
TOSCANA



Salvaguardare e valorizzare beni e attività culturali e qualificare contestualmente l'offerta turistica e commerciale. Con il programma **PAR FAS 2007-2013**, che fa capo al Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC, ex FAS Fondo Aree Sottoutilizzate), la **Regione Toscana tutela e promuove il proprio patrimonio culturale e sostiene la competitività del territorio anche sul piano turistico. Il FAS è lo strumento attraverso il quale lo Stato finanzia la politica regionale per il riequilibrio economico e sociale fra le diverse aree del paese e concorre al finanziamento di programmi di interesse strategico.**



## 14.30-17.30 CADUTI NELLA RETE? CREDITO, INTERNAZIONALIZZAZIONE E SVILUPPO



Camera di Commercio  
Lucca

*Una riflessione su questa nuova forma di aggregazione pensata in particolar modo per*

*le PMI, affinché possano entrare con più forza sui mercati globalizzati e conseguire risultati importanti, mantenendo salda la propria identità. Attraverso testimonianze di reti già costituite ed operanti si focalizzeranno potenzialità, limiti - purtroppo ancora esistenti - ed impatto concreto sul tessuto economico locale.*

### **Saluto della Camera di Commercio di Lucca**

**Evoluzione giuridica e prospettive future del Contratto di Rete**

**Marco Tupponi**, Studio Associato TD Tupponi, De Marinis & Partners

**I profili fiscali e contabili del contratto di Rete**

**Pierpaolo Vannucci**, Dottore Commercialista - Partner MGI Italia Business Solution Worldwide

**Il contratto di Rete nel territorio a forte vocazione produttiva: competitività aziendale e creazione di valore**

**Nicola Lattanzi**, Associato Economia Aziendale Dipartimento Economia e Management Università Pisa

**Accesso al credito e reti di imprese:**

**focus sulle esperienze locali**

**Paolino Donnarumma**, Responsabile Sviluppo e Alleanze Banco Popolare

**Testimonianze aziendali**

**Il marchio della Rete nella Subfornitura**

**Massimiliano Guerrini**, Rete Almax

**L'esperienza del settore nautico**

**Alessandro Gallifuoco**, Rete Benetti Net

**L'esperienza del settore metalmeccanica per la carta**

**Mauro Celli**, Rete Tissue Italy

**Conclusioni**

**Massimo Marsili**, Dirigente Area Promozione e Sviluppo CCIAA di Lucca

## 15.00-17.00 CULTURA E FUTURO: IL VALORE DEI BENI CULTURALI NEL PROCESSO DI CAMBIAMENTO



L'incontro organizzato dall'AICS Solidarietà Regionale, si inserisce nella tematica dell'occupazione affrontata da LuBeC 2013, con una riflessione sulla necessità crescente di **adottare approcci diversificati e contemporanee metodologie di divulgazione**, rispetto ad una gestione del patrimonio culturale che si confronta con le profonde mutazioni in atto nei processi di comunicazione dei contenuti culturali e identitari a livello globale. La convivenza di più sistemi e metodologie per l'informazione, la crescente domanda di servizi culturali, le nuove tecnologie, hanno condotto ad una forte **diversificazione dell'utenza**, alle cui esigenze è necessario rispondere con **professionalità adeguate**. Il convegno, dunque, si pone l'obiettivo di porre in luce il valore educativo del bene culturale in un momento di cambiamento, senza perdere di vista il **valore occupazionale** che può assumere ed assume sempre più spesso per il territorio. Saluto Luigi Bruni, Presidente AICS Toscana

### Aprire

**Michele Andreuccetti**, Presidente AICS Solidarietà Toscana

### Introduce

**Giorgio Burdese**, Responsabile Cultura della Contemporaneità e del Cambiamento

### Intervengono

**Enzo Feliciani**, Coordinatore nazionale UIL Beni Culturali

**Paolo Manzelli**, Presidente dell'Associazione telematica, culturale e scientifica EGO-Crea Net

**Bruno Molea**, Presidente AICS - Componente VII Commissione Cultura, Scienza e Istruzione – Camera dei Deputati

**Maddalena Ragni**, DG per il Paesaggio, le Belle arti, l'Architettura e l'Arte contemporanea

**Mariella Zoppi**, Presidente CdL Architettura del Paesaggio, Università Studi di Firenze

### Dibattito e Conclusioni

Programma in corso di aggiornamento - \* in corso di conferma

Il programma di LuBeC cresce ...

## Lucca Aperta per LuBeC

Un programma di eventi, visite guidate e aperture straordinarie gratuite che si arricchisce ... giorno dopo giorno su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)

### MURA DI LUCCA

#### Visite Guidate ed eventi



Nel 2013 ricorrono le celebrazioni per il cinquecentesimo anniversario delle Mura di Lucca. Da ottobre 2013 a ottobre 2014 la città dedicherà alle Mura un anno di eventi, per riscoprire i valori della città cinta che ha saputo trasformare un simbolo di difesa in un simbolo di accoglienza.

### COMPLESSO CONVENTUALE DI SAN FRANCESCO

#### "OMAGGIO A ILARIA"



**Venerdì 18** una serata speciale dedicata ad Ilaria, simbolo di bellezza imperitura e icona di una città che promuove e tutela il suo patrimonio culturale come valore identitario, fondamento per il futuro.

#### Visite Guidate ed eventi

Il Complesso Conventuale di San Francesco, restituito alla città in tutta la sua bellezza dopo un investimento di 29 milioni di Euro per il suo recupero, torna ad essere luogo elettivo delle attività culturali cittadine come sede delle giovani menti lucchesi dell'IMT Altì Studi di Lucca.

### MUSEO DEL RISORGIMENTO PALAZZO DUCALE



#### Visite Guidate e proiezioni

Restaurato e rinnovato nell'allestimento il Museo tratteggia alcune pagine fondative del nostro rinnovamento culturale, politico e sociale attraverso oggetti, parole, immagini e suoni, rielaborati con un pizzico di libertà creativa ... per renderle capaci di parlare al cuore e alla ragione anche dei più giovani.

*Iscriviti a LuBeC per ricevere tutti gli aggiornamenti di Lucca aperta per LuBeC*



... seguici su [www.lubec.it](http://www.lubec.it)





scarica  
l'applicazione  
di LuBeC 2013

011010001010010101101010010111001  
10011010101010101010101001001  
1101011010 LOGIN LUBEC 2013 1001001  
110101100101001101010101001  
01010 PASSWORD CULTURA 010111010  
10110111010100101010011010101011011  
1000101000100101011011100110100  
010100101011001101011001010100110  
1000110100010100101011010010100110  
01010011010101010110100100110

[www.lubec.it](http://www.lubec.it)

[info@lubec.it](mailto:info@lubec.it)

segui su



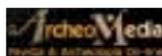
Con il sostegno di



Partner



Media - partnership



In collaborazione con



LUCCA 1513 - 2013



LuBeC - Lucca Beni Culturali  
è un evento di PROMO P.A. Fondazione



PROMO P.A.  
FONDAZIONE  
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI  
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
2003 10 ANNI 2013

Viale Luporini, 37/57  
55100 - Lucca  
tel. +39 0583 582783  
fax. +39 0583 1900211  
[www.promopa.it](http://www.promopa.it)  
[www.lubec.it](http://www.lubec.it)

[www.lubec.it](http://www.lubec.it)